

Siegen auf allen Ebenen durch agile Transformation

Branche

Sportwetten und Gaming

Unternehmen

ADMIRAL Sportwetten GmbH

Mitarbeiter

1400

Services

Enterprise Agile

Engagement Modell

Cross-funktionale agile Teams



Die Herausforderung

Ein Unternehmen wird mit innovativen Lösungen sowie größerer Transparenz und höherer Kundenzufriedenheit fit für die Zukunft

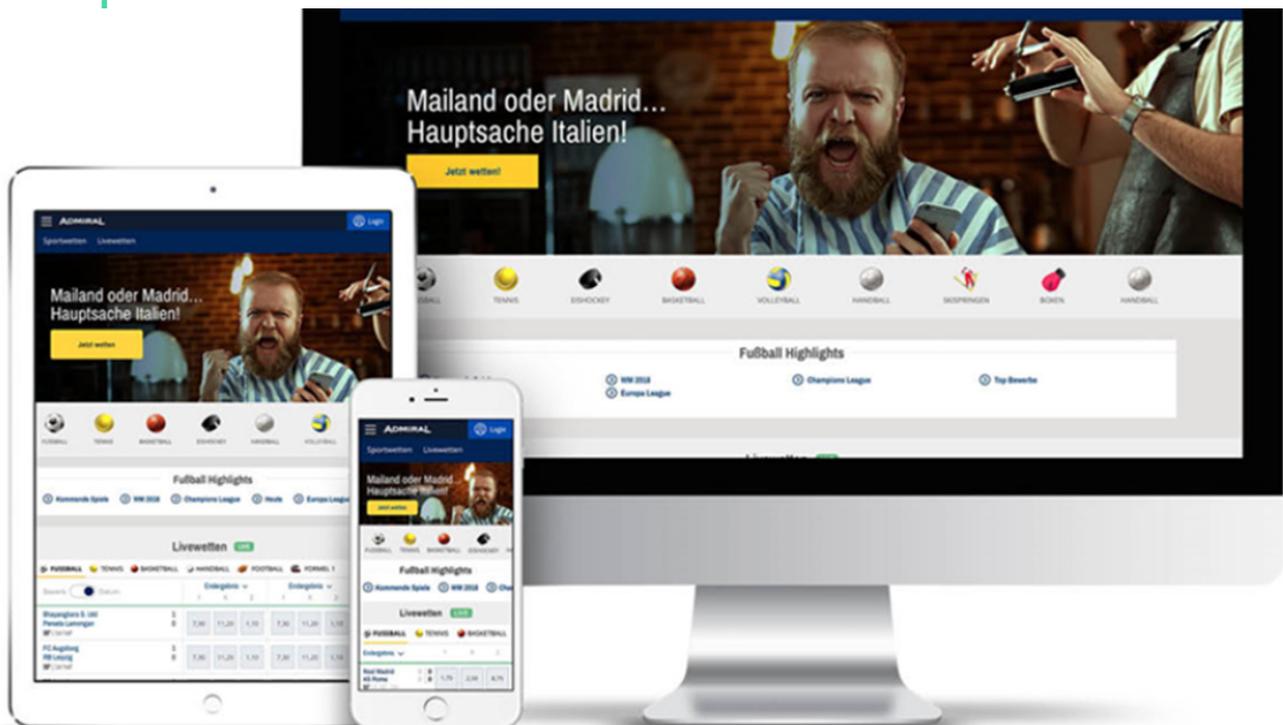
Österreichs führender Wettanbieter

ADMIRAL wurde 1991 gegründet und hat sich zu einem führenden Anbieter von Sportwetten- und Glücksspieldienstleistungen in Österreich entwickelt. Um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, beschloss ADMIRAL, seine Arbeitsweise durch die Einführung von agilen Methoden zu ändern. Aufgrund der bisherigen, erfolgreichen Zusammenarbeit seit über 7 Jahren in unterschiedlichen Bereichen, entschied ADMIRAL auch den Schritt zur agilen Transformation mit Nagarro zu gehen.

Die Herausforderung

Kernziel war es, die Produktentwicklung und die dazugehörige Organisation so auszurichten, dass sie einerseits in der Lage sind international wettbewerbsfähige Lösungen anzubieten und andererseits ihre Kunden mit innovativen und nachhaltigen Angeboten über alle Vertriebskanäle hinweg begeistern. Folgende Veränderungen waren gefragt:

- Eine kürzere Produkteinführungszeit bei gleichbleibend hohem Qualitätsstandard
- Mehr Transparenz auf allen Ebenen
- Verbesserte Mitarbeiterzufriedenheit





Die Lösung

Eine erfolgreiche agile Transformation

Wir begannen damit, zunächst die Probleme des Kunden zu verstehen, und stellten sicher, dass wir eine maßgeschneiderte Lösung für die Herausforderungen anbieten konnten. In einem iterativen Ansatz wurde unsere Hypothese mit Hilfe eines "Agile Experience Lab" laufend getestet. Dazu wurden zwei Teams auf die neue Arbeitsweise umgestellt, und schrittweise, basierend auf diesen Erkenntnissen, eine erfolgreiche agile Transformation der gesamten Abteilung durchgeführt.

Der Weg zu einer anpassungsfähigen, lernenden Organisation wurde durch 100-tägige Zyklen begleitet. Alle 100 Tage wurde der aktuelle Plan und laufende Initiativen entsprechend den aktuellen Anforderungen und Zielen neu ausgerichtet. Um eine dauerhafte Veränderung mit großer Wirkung zu erzielen, arbeiten wir weiterhin gemeinsam kontinuierlich an jedem dieser drei Bereiche:

- KULTUR – Wer wollen wir sein?
- STRATEGIE – Was wollen wir erreichen?
- TAKTIK – Wie wollen wir arbeiten?

Nagarro entwickelte zusammen mit dem Kunden eine neue Organisationsstruktur, gestaltete das Dienstleistungsportfolio neu und etablierte eine neue Art zu arbeiten und zu führen.

Der Nutzen

Eine neue Art zu arbeiten und zu führen

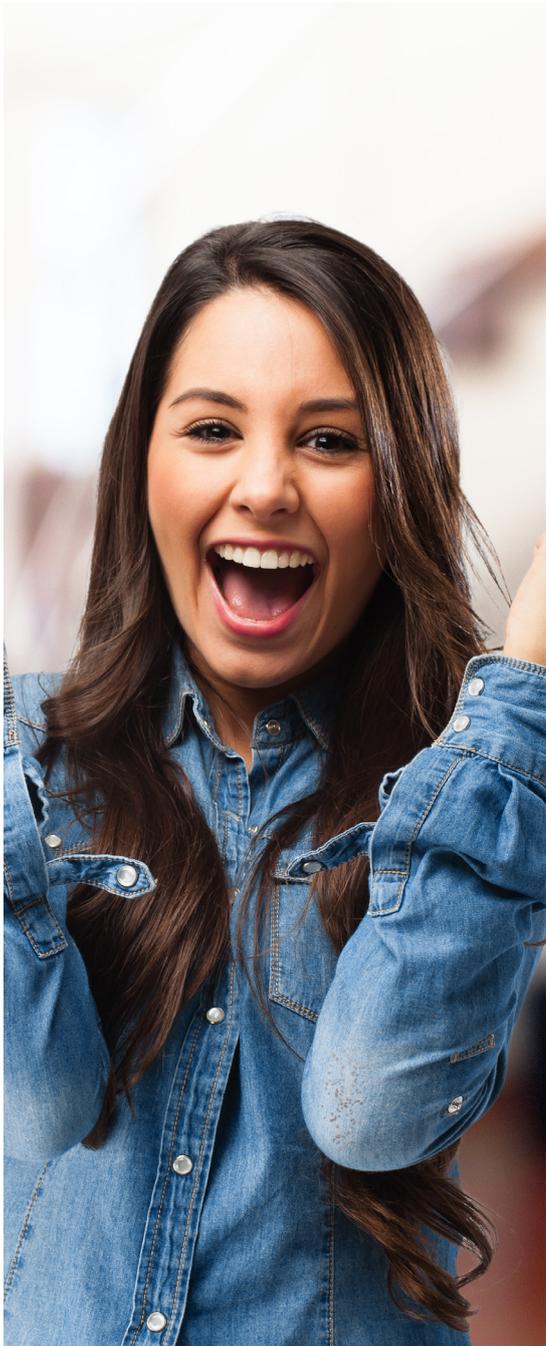
Die neue Organisation basierend auf der agilen Transformation baut auf selbstorganisierten, autonomen Teams auf, welche sich schnell bewegen und an Marktveränderungen sowie an wechselnde Anforderungen anpassen können.

Durch die Reduktion der Komplexität innerhalb der gesamten Abteilung werden Entscheidungen schnell getroffen und Abhängigkeiten in kurzer Zeit gelöst. Dies ermöglicht der gesamten Abteilung schnelle Richtungswechsel bei gleichbleibend hoher Qualität ihrer Produkte.

Geschäftsvorteile

- Produkte und Abteilung im Einklang mit der neuen Unternehmensstrategie.
- Abhängigkeiten von Teams durch autonome, cross-funktionale Teams reduziert.
- Release-Zyklen auf zweiwöchige Releases mit zwischenzeitlichen Hotfix-Releases beschleunigt.





Kunden Testimonial



“Das agile Transformationsteam von Nagarro begleitet uns bei der Weiterentwicklung unserer Organisation und Kultur und besticht durch Kompetenz und Motivation. Auch wenn wir uns noch mitten im Wandel befinden, die Entscheidung, den Weg mit Nagarro zu gehen, war richtig.“

*Mario Dambauer,
Senior Head of Product Development,
Admiral Sportwetten*

Über Nagarro

Nagarro begleitet Kunden in die Zukunft der Digitalisierung und zeichnet sich durch Unternehmergeist, ein agiles Mindset und das Wertesystem “CARING” aus. Gemäß dem Motto “Thinking Breakthroughs” überzeugt Nagarro durch die Entwicklung von digitalen Produkten auf höchstem Niveau. Über 8.400 Nagarrians in 25 Ländern unterstützen Unternehmen aller Branchen in der Transformation, um damit entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen. www.nagarro.com