

Höhere Produktivität in der Inspektion und Reparatur von Sendemasten durch Assisted Reality

Vereinfachung des Abnahme-Prozesses und erhöhte Effizienz für Techniker durch eine AR-Lösung.

Industrie

Telekommunikation

Unternehmen

A1 Telekom

Technologie

Vuzix Smart Glass

Engagement

8 Wochen für Proof-of-Concept

Die Herausforderung

A1 ist Österreichs führender Telekommunikationsanbieter mit 5,3 Millionen Mobilfunk- und 2,1 Millionen Festnetzkunden in sieben Ländern. A1 versorgt weite Teile Europas mit Telekommunikationsdiensten sowie mit Entertainment-, Payment- und Business-Lösungen. 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen jeden Tag dafür, dass Unternehmen und Menschen zuverlässig miteinander verbunden sind. A1 ist stolz auf ein schnelles und stabiles Service für alle seine Millionen Kunden. Die A1 Telekom Austria Group hat eine lange Tradition im Bereich der Telekommunikation, ist aber immer bestrebt, auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Dieser Antrieb ermöglichte es ihnen, im Jahr 2020 einen Umsatz von 4,5 Milliarden zu erzielen.

Der Kontext:

In einer zunehmend vernetzten Welt können Arbeitnehmer vermehrt ihre Entscheidungen nicht isoliert treffen. Für Arbeitgeber bieten sich große Chancen, durch den Einsatz neuer Technologien die Sicherheit und die Produktivität der Arbeitnehmer gleichermaßen zu erhöhen. Aber gibt es eine Möglichkeit, modernste Technik in den Arbeitsalltag zu integrieren, ohne dass ein großer Schulungsaufwand entsteht? Wie kann man Prozesse verbessern und gleichzeitig vereinfachen. Können Unternehmen eine breitere Zusammenarbeit ihrer Mitarbeiter forcieren, ohne die Komplexität der täglichen Aufgaben zu erhöhen?

Die Herausforderung

A1 benötigte eine neue Lösung, um die technischen Teams durchgängig in der Überprüfung der Sendemasten zu unterstützen. Während der Arbeit an den Sendemasten sollten die Wartungsmitarbeiter in der Lage sein, sich mit den Experten „am Boden“ zu verbinden. Nagarro und A1 wollten den Prozess der Wartung von Sendemasten vereinfachen.





Die Lösung

Dieser Prozess sollte die Unterstützung aus der Ferne ermöglichen, die Sicherheit der Mitarbeiter in den Vordergrund stellen und die Produktivität der Wartungsmitarbeiter erhöhen. Außerdem sollte die Dokumentation der Wartung nicht weiterhin auf Unmengen von Papier erfolgen.

Nagarro und A1 führten das Modell des “Connected Worker” ein, bei dem Wearable Technology und Assisted Reality eine zentrale Rolle spielen.

Jeder Außendiensttechniker wurde mit einer Smart Glass ausgestattet. Diese Brillen ermöglichen es dem Techniker, sich mit den Mitarbeitern im Büro zu verbinden, die Wartung gemeinsam durchzuführen und gegebenenfalls auch gemeinsam an Lösungen zu arbeiten. Im Gegensatz zu einem Telefon oder einer Kamera haben die Mitarbeiter die Hände bei der Arbeit frei und somit ist zusätzlich erhöhte Sicherheit gegeben. Die Techniker im Büro können mit ihren Kollegen kommunizieren. Neue Genehmigungsprotokolle sorgen für eine weitere Sicherheitsebene.

Techniker im Außendienst können die Smart Glasses auch dazu nutzen, Defekte an den Sendemasten die nicht gleich behoben werden können, mit hochwertigem Foto- und Videobeweisen zu dokumentieren. Diese Daten werden zur Dokumentation verwendet und ermöglichen es den Technikern, auf vergangene Probleme zurückzublicken, aber auch zukünftige Lösungen für ähnliche Probleme zu analysieren.

Die Lösung war für alle Beteiligten einfach zu implementieren. Die Smart Glasses sind einfach anzuwenden. Im Durchschnitt brauchen Techniker nur drei Tage Schulung, um den Umgang mit den Smart Glasses zu beherrschen. Die Wearable Technologie liefert zudem selbst unter schwierigen Wetterbedingungen wie Wind und Regen gute Ergebnisse.



Der Business Nutzen

1. Dank der einfachen Kommunikation zwischen Außendienst und Innendienst werden Wartungspläne in einem Viertel der Zeit genehmigt.
2. Der Proof-of-Concept, von der Entscheidung bis zur Implementierung, wurde in nur acht Wochen durchgeführt.
3. Die Sicherheit der Mitarbeiter wurde durch die Bereitstellung einer Freisprechlösung erhöht. Diese funktioniert auch bei schlechtem Wetter.

Testimonial



“Wir haben hier ein Pionierprojekt am Start, eines der Best Practices im Umgang mit neuen Workflows im Zeitalter der Digitalisierung.”

*Reinhard Faber,
Abteilungsleitung Network Access bei
A1 Telekom Austria AG*

About Nagarro

In a changing and evolving world, challenges are ever more unique and complex. Nagarro helps to transform, adapt, and build new ways into the future through a forward thinking, agile and caring mindset. We excel at digital product engineering and deliver on our promise of thinking breakthroughs. Today, we are 12,000 experts across 27 countries, forming a Nation of Nagarrians, ready to help our customers succeed. www.nagarro.com