

# Digitale Wissensvermittlung mit FLiP Virtual Tour

Barrierefreie Finanzbildung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

## Industrie

Banking & Finance

## Services

Application Development

## Technologie

Azure Cloud



## Kunde - Ausgangslage

Der Erste Financial Life Park, kurz das „FLiP“, ist ein Ort der innovativen Vermittlung von finanziellem Wissen, wo die Bedeutung der Finanzen für die persönliche Lebensplanung erlebbar wird. Damit fördert das FLiP die finanzielle Eigenverantwortung, betreibt Vorsorge gegen individuelle Überschuldung und trägt damit letztlich auch zur Armutsprävention bei.

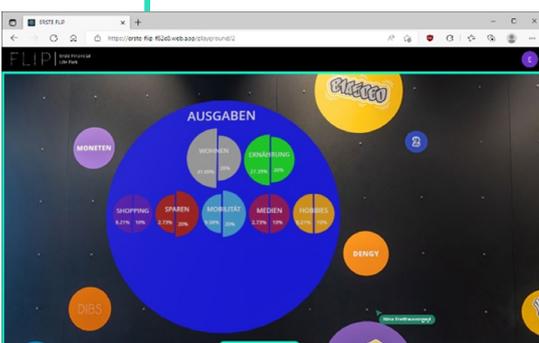
Das Angebot des FLiP ist integrativ und öffnet einen barrierefreien, interaktiven, mehrsprachigen Zugang zu Finanzbildung. Die zweistündige Tour im FLiP in Wien ist nur ein Teil des Angebots. Ein Finanzbildungsbus, e-Learning-Einheiten, Workshops und eine große Auswahl an Lehr- und Lernmaterialien stehen ebenfalls kostenfrei zur Verfügung.

### Erste Bank - FLiP virtual tour

Ziel des Projekts „FLiP Virtual Tour“ war es, eine digitale und interaktive Lösung zum Informationstransfer zu erarbeiten, die es ermöglicht, in einer virtuellen Umgebung geführtes Wissen zu vermitteln, die Reichweite von FLiP zu erhöhen und die FLiP Digi Tours aufzuwerten. Für die Umsetzung des Projekts wurde in Kooperation zwischen Nagarro, Erste Digital und FLiP die aktuelle FLiP Tour analysiert und im Zuge von mehreren Workshops der Raum „Konfigurator“ für die Umsetzung des Proof-of-concept (PoC) definiert.

### Das Nutzer Erlebnis

In der FLiP Virtual Tour können Besucher:innen nun spielerisch die sieben größten Ausgabengruppen in einem typischen österreichischem Haushalt entdecken. Um die Inhalte altersgerecht zu vermitteln wurden zwei Spielarten definiert, Detektiv:innen (10 – 14 Jahre) Entdecker:innen (15+ Jahre). Die Besucher:innen können zu Ausgaben rätseln oder Budgets verteilen. Ihr Finanzhaushalt wird dann mit dem eines durchschnittlichen österreichischen Haushalts verglichen. Die Nutzer:innen erleben, welche Wirkungen ihr Entscheidungen haben und wie wichtig es ist, den Überblick zu behalten.





## Die technische Umsetzung

Um den Raum möglichst authentisch in eine virtuelle Tour einzubinden, wurde er mittels 360 Grad Aufnahmen vollständig digitalisiert und eine Cloud-basierte Plattform zur Erstellung und Durchführung von virtuellen Touren eingerichtet.

Die Cloud Plattform wurde mit einer niedrigen technischen Eintrittsbarriere designt. Sie läuft auf allen Browsern, Tablets und Laptops mit aktiver Internetverbindung. Die Plattform erlaubt den Wissensvermittler:innen, den Raum selbstständig zu administrieren. Dies beinhaltet den gesamten Prozess von der Raumerstellung, Einladung der Besucher:innen mittels Link, Einlass der Besucher:innen in den Warteraum (um sicherzustellen, dass keine unerwünschten Gäste den Raum besuchen) bis hin zur Durchführung der Tour und dem interaktiven Spiel.

### Features für die Vermittler:innen

**Dem/der Wissensvermittler:in stehen mehrere Features zur Verfügung:**

- Das Screen Lock Feature erlaubt Wissensvermittler:innen, alle Nutzer:innen zu seiner/ihrer Position zu teleportieren, um sicherzustellen, dass die richtigen Inhalte während der Erklärung gesehen werden.
- Wissensvermittler:innen können jederzeit das ausgewählte Spiel starten, erhalten Auswertungen zum Fortschritt der Besucher:innen und können zielgerecht Hilfe anbieten.
- Wissensvermittler:innen können das Spiel beenden und mit den User:innen über die eigene Budgetverteilung und die der österreichischen Haushalte reflektieren.

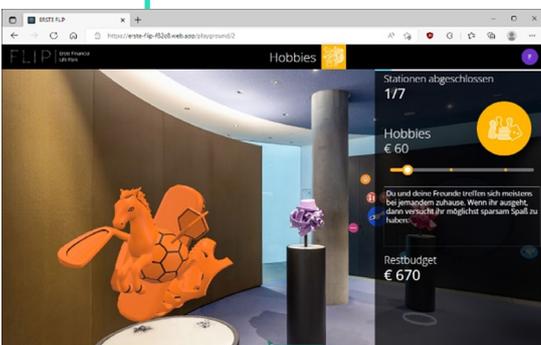
Der Zugang und damit die Einstiegshürde wurde für alle Nutzer:innen möglichst niedrig gehalten: ein Standard-Webbrowser genügt, mobile Geräte können natürlich auch verwendet werden. Eine Umsetzung im Metaverse ist angedacht und wird evaluiert, wäre aber derzeit verfrüht und ist technologisch noch nicht ausgereift.

Das Projekt wurde mit Ende Mai 2022 fertiggestellt und wird aktuell von FLiP mit Besucher:innen getestet. Die bisherigen Ergebnisse zeigen eine hohe Zufriedenheit und Akzeptanz der Besucher:innen mit der digitalen Umsetzung. Durch die hohe Interaktivität und das aktive Lernen soll das Finanzwissen der Zielgruppen nachhaltig verbessert werden.

### Welcher Nutzen entsteht für Anwender\*innen oder Beteiligte daraus?

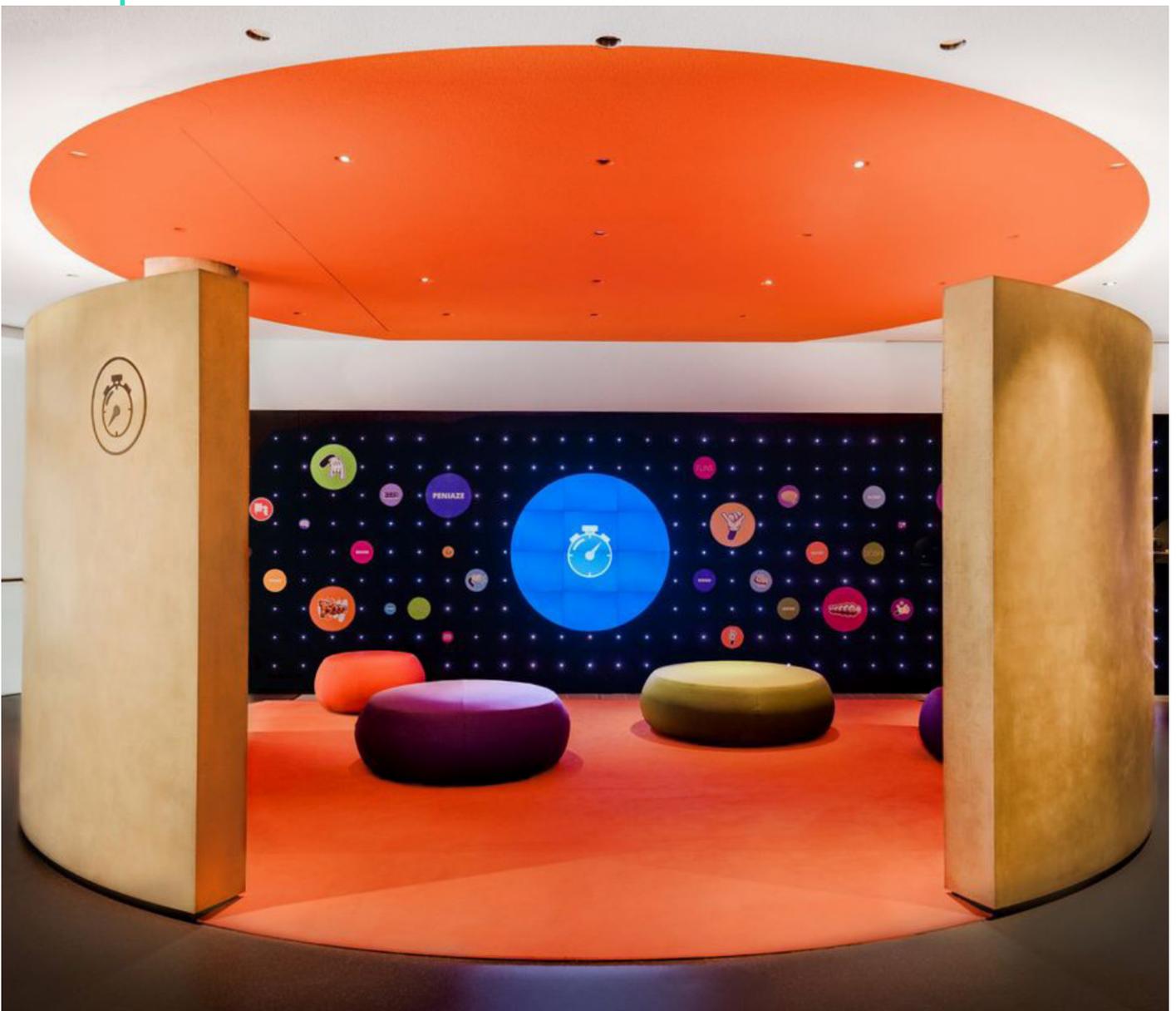
Die interaktive Vermittlung war bisher nur durch Umfragen möglich. Nun haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, selbst den Raum zu erkunden und wie im stationären FLiP am Erste Campus die Budgets auf die sieben Aufgabengruppen zu verteilen. Diese innovative Herangehensweise kommt besonders bei der Hauptzielgruppe des FLiP – Kindern und Jugendlichen – den Digital Natives, sehr gut an.

Dadurch, dass wir Wissen erlebbar machen, erfolgt eine Bewusstseinsbildung und bewirkt längerfristig eine Verhaltensveränderung. Die bisherige Erfahrung zeigt: Je vielseitiger und spannender die Interaktion sich gestaltet, desto tiefer wird das Wissen verankert.



**Welche Effekte  
wurden erzielt**

- Durch geführte und interaktive Wissensvermittlung wird das Finanzwissen von Jugendlichen und Erwachsenen - im speziellen bei Frauen - nachhaltig verbessert.
- Das digitale Angebot stellt sicher, dass die Hauptzielgruppe in ganz Österreich barrierefrei Zugang zu diesem Bildungsangebot haben.
- Die laufende Weiterentwicklung des FLiP sichert auch weiterhin ein attraktives, niederschwelliges Lernen entlang modernster Technologien.
- Die Rolle der persönlichen Wissensvermittler:in bleibt weiterhin zentral und soll auch mittelfristig nicht durch Avatare ersetzt werden.
- FLiP behält weiterhin den Zugang zur Zielgruppe und bewegt sich in kleinen, verdaubaren Schritten Richtung Metaverse.



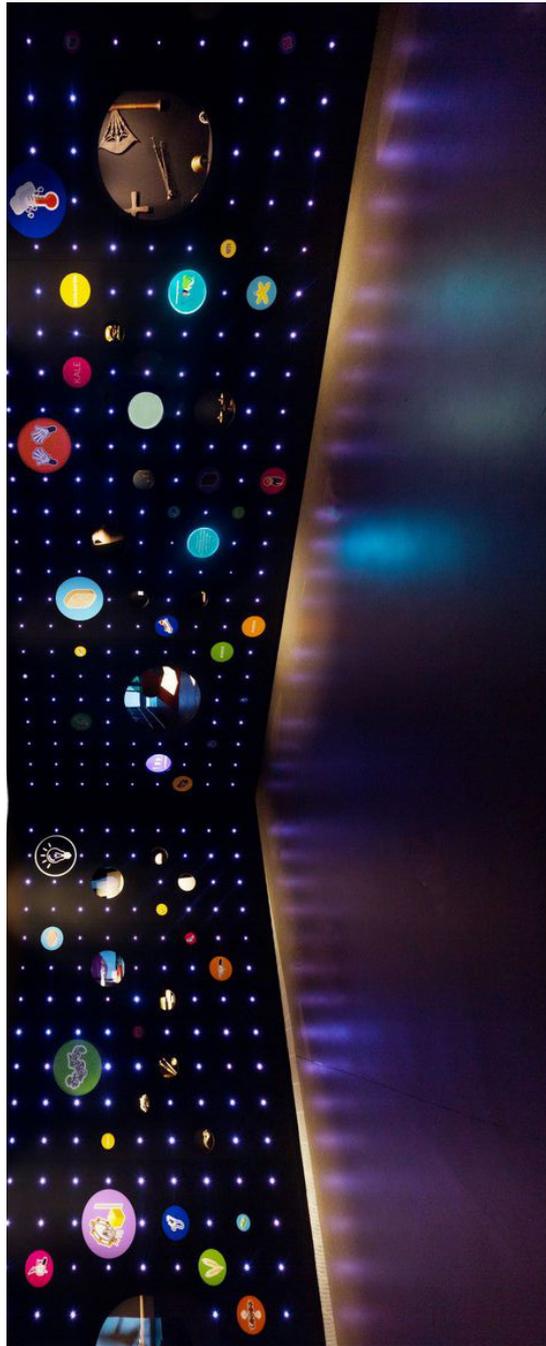
## Kunden-Zitat



“Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Projekt mit Nagarro umgesetzt haben. Es ist für uns die erste Etappe auf unserer Reise in virtuelle Welten. Die Tests mit Schulklassen haben gezeigt, dass der virtuelle Zugang für unsere Zielgruppe sehr passend ist und begeistert aufgenommen wird.

Die Zusammenarbeit mit Nagarro war sehr angenehm, Wissen und Erfahrungen wurden sehr ernst genommen und die Plattform professionell umgesetzt.”

*Philip List, Director of the Financial Life Park (FLiP) bei Erste Group Bank AG*



### About Nagarro

Nagarro helps clients transform, adapt, and build new ways into the future through an entrepreneurial, agile, and caring mindset. We excel at digital product engineering and deliver on our promise of thinking breakthroughs. Today, we are 18,000+ experts across 33 countries, forming a Nation of Nagarrians, ready to help our customers succeed. [www.nagarro.com](http://www.nagarro.com)