

Kultivierung einer agilen Denkweise

Industrie

Travel & Logistics

Services

Transformation & Modernization

Technologie

Agile Coaching & Consulting

Projekt-Laufzeit

2-tägiges Training, 3 Workshops



Kunden-Profil

VEROO steht für ganzheitliche und planbare Logistik, die eine reibungslose Lieferung von Waren ermöglicht. Sie helfen Unternehmen, ihre Lieferkettenprozesse zu optimieren, indem sie wesentliche, präzise und Echtzeit-Daten in Systeme ihrer Kunden integrieren.

VEROO vereint dabei das beste Know-how aus zwei Welten: Erfahrene Logistikexperten sowie versierte IT-Profis und Data Scientists.

Auf dem Weg zu einer agilen Organisation

Ein Unternehmensziel von VEROO ist die flächendeckende Neuausrichtung der gesamten Organisation entlang der definierten Firmenvision und der aktuellen Marktanforderungen. Zudem besteht der Wunsch nach einer verbesserten, teamübergreifenden Zusammenarbeit aller Bereiche im Unternehmen. Dazu ist es notwendig, ein gemeinsames Verständnis für agile Arbeitsweisen in der VEROO zu schaffen und strategisches Denken im gesamten Unternehmen zu etablieren.

Daher wandte sich VEROO an Nagarro, um etablierte agile Praktiken, Methoden, Werte und Denkweisen aus dem IT-Alltag auch in den funktionalen Bereichen wie Vertrieb, Betrieb, Marketing, Innovationen etc. zu etablieren, und damit auch den Geschäftserfolg durch kundenzentriertes End-to-End-Denken positiv zu beeinflussen.





Die Lösung

Dauerhafte Veränderung mit großer Wirkung

Die agile Reise des Unternehmens begann mit einer 2-tägigen, maßgeschneiderten Schulung zu den agilen Grundlagen mit Schwerpunkt auf Business Agility, im Rahmen des IC Agile Fundamental Trainings für alle Fachbereiche.

- Das erste Modul des Trainings beinhaltete die Grundlagen von Agilität, Komplexität, wertgetriebene Entwicklung, agile Werte und Prinzipien bis hin zu der Entwicklung eines agilen Mindsets.
- Danach wurden die agilen Methoden erlernt und in Form von praktischen Übungen gefestigt (Scrum, Kanban).
- Das dritte Modul stand ganz im Zeichen von Business Agility, in welchen Praktiken für bessere Kunden- und User-Interaktionen, für Selbstorganisation und zur Visionserstellung angewendet wurden. Der Höhepunkt für alle Teilnehmer*innen war die Legosimulation, um von der Vision bis hin zu einer Umsetzung, das Erlernte spielerisch zu üben.

Mit drei aufeinanderfolgenden halbtägigen Workshop-Modulen wurde die Ausbildung fortgesetzt, um neue Fähigkeiten und Verhaltensweisen aufzubauen und zu festigen.

Zwischen den Modulen wendeten die Teilnehmer*innen das erlernte Wissen laufend in der täglichen Arbeit an und reflektierten die Erfahrungen und Erkenntnisse zusammen mit den Agile Business Coaches von Nagarro.

Welche Kompetenzen hat der Kunde erworben

Der erste Workshop diente dazu, mit Hilfe eines lösungsfokussierten Ansatzes die aktuellen Herausforderungen von VEROO sichtbar zu machen und auch in die Zukunft zu schauen. Daraus wurde die Ausrichtung der weiteren Workshops abgeleitet. Im zweiten Workshop wurden den Teilnehmer*innen die Grundlagen der OKR Methode nähergebracht und anhand einer vorher erstellten Vision in Kleingruppen





Die Ergebnisse

praxisnah die Objectives und Key Results selbstständig erarbeitet. Zum Abschluss dieses Moduls lernten die Teilnehmer*innen das Flight Level Modell, welches die Wirkung von spezifischen Verbesserungsschritten auf unterschiedlichen Ebenen deutlich macht, sowie weitere Methoden und Skalierungs-Frameworks anhand von Praxisbeispielen kennen. Der letzte Workshop dieser Reihe zielte auf das Verständnis von Veränderung mittels Theorieimpulsen ab. Er sollte aufzeigen, wie wichtig eine dedizierte Begleitung der Veränderung einer Organisation und die Etablierung eines Change Teams innerhalb der Organisation ist. Die Erstellung einer Agile Charta dieses Change Teams inklusive des Zwecks, der Ziele, dem Zusammenarbeitsmodell und zugrundeliegender Werte und Prinzipien rundeten die Workshopreihe ab.

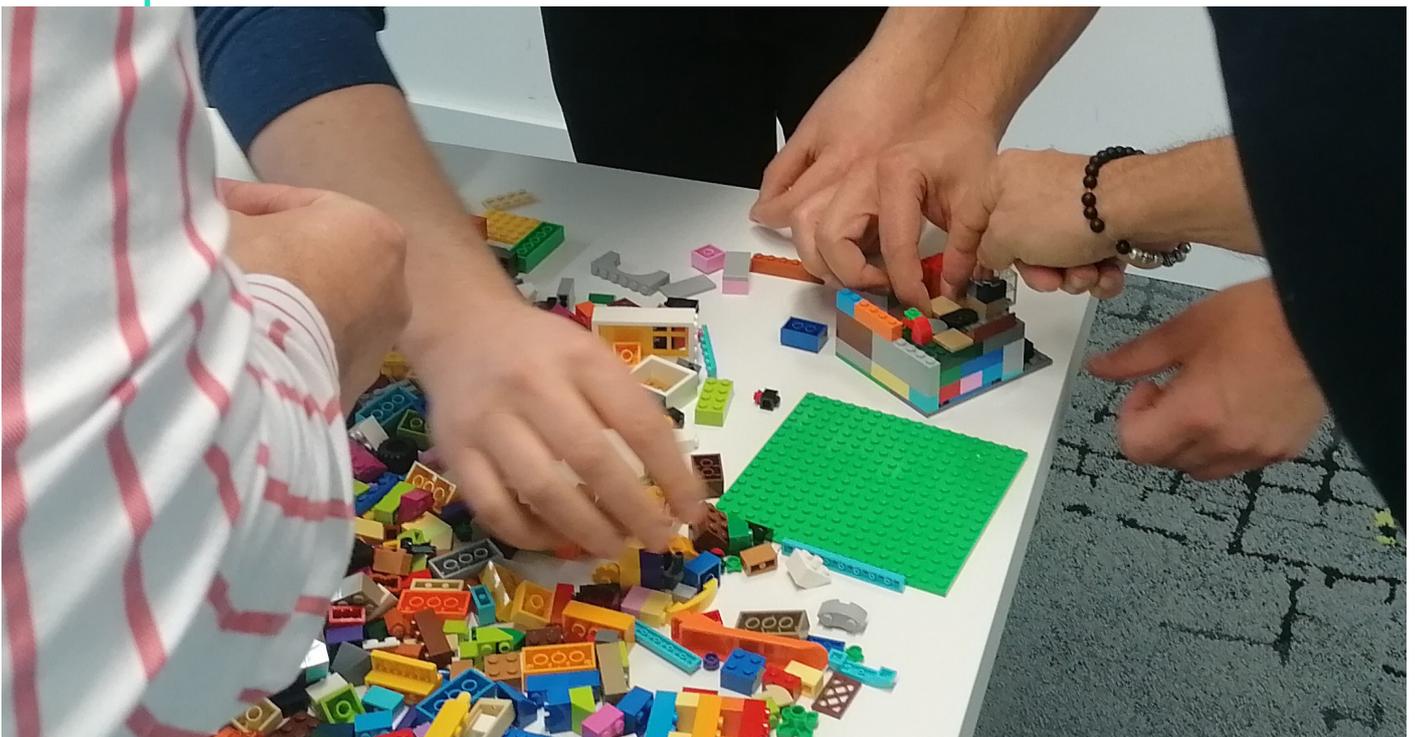
Um eine dauerhafte Veränderung mit großer Wirkung zu erzielen, wird auch weiterhin in Coaching und Mentoring durch unsere Agile Business Coaches investiert. Es stellt teamübergreifende Verbesserungen und die nachhaltige Verankerung des Gelernten in der Organisation sicher.

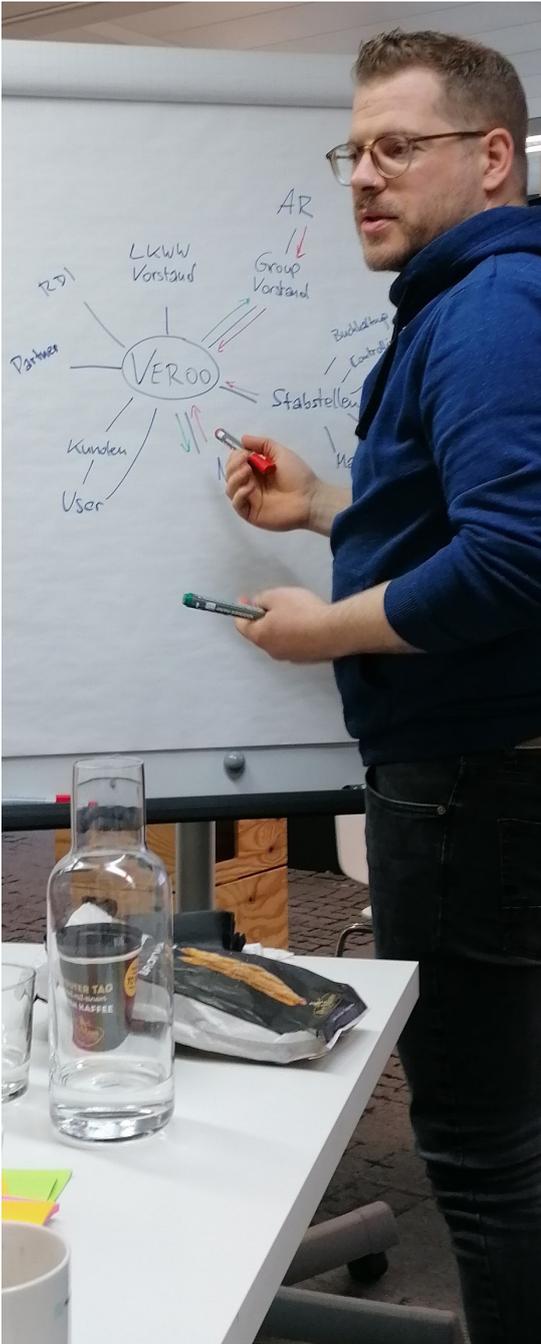
Erste Etappenziele erreicht

Auf dem Weg zu einer agilen Organisation wurden bereits erste Etappenziele erreicht:

- **Einheitliches Verständnis zu agilen Praktiken, Methoden und Techniken (inkl. Empfehlungen für die Umsetzung) in der gesamten Organisation**
- **Gemeinsame Entwicklung von Ideen zur Etablierung eines agilen Mindsets Identifikation konkreter Maßnahmen für teamübergreifende Zusammenarbeit**
- **Startpunkt für mehr Agilität in der übergeordneten Unternehmensebene (auch Non-IT Teams)**

Mittelfristig wird sich das Investment positiv auf die Lieferung von Unique-Features und eine engere Zusammenarbeit mit Bestands- und Neukunden auswirken.





Kunden-Zitat

“Im Rahmen eines maßgeschneiderten Curriculums rund um Business Agility vermittelten uns die Nagarro-Trainer methodisches Wissen sowie ausreichend Kontext zur Praxis in Form von spannenden Gruppenübungen und kurzweiligen Lerneinheiten. Besonders gefallen hat uns die interaktive Gestaltung und dass der Spaß nicht zu kurz kam. Alles in allem eine wertvolle Erfahrung für unser Team und ein wichtiger Schritt in der Verwirklichung unserer Vision.“



Maximilian Wallisch
Head of Product Development

About Nagarro

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Digital Engineering, unterstützt Kunden auf ihrem Weg zu innovativen, digital ausgerichteten Unternehmen und verhilft ihnen so zum Vorsprung in ihren Märkten. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen unternehmerischen, agilen und globalen Charakter, seine CARING-Mentalität und seinen Ansatz des “Thinking Breakthroughs” aus. Nagarro beschäftigt über 16.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 30 Ländern. www.nagarro.com