

Modernste Technologie für den perfekten Match von Mentorinnen und Mentees

Industrie

Non-Profit & Education

Services

Business Intelligence & Analytics

Technologie

Microsoft Azure

Projekt-Laufzeit

6 Monate



Kunden-Profil

MentorMe ist das größte Mentoring-Programm für Frauen im deutschsprachigen Raum. Allein in 2021 haben sich 30 % mehr Kundinnen dazu entschlossen, Mentees zu werden. MentorMe unterstützt Senior Professionals, Professionals und Young Professionals dabei, sich beruflich zu orientieren, weiterzuentwickeln und neu zu positionieren.

Über 2.200 Mentor*innen stehen mittlerweile auf der Plattform zur Verfügung und seit der Gründung wurden 2.500 Mentees gematcht, 170 Training und Veranstaltungen pro Jahr runden das Angebot von MentorMe ab.

Eine Vision wird Wirklichkeit

Das all-female MentorMe-Team bringt ein umfassendes Wissen bezüglich Mentorship mit. Karin Heinzl, Gründerin und Geschäftsführerin, hat eine ambitionierte Vision: Mit MentorMe soll eine Mentoring-Plattform kreiert werden, die in der Lage ist, mit Hilfe von modernster Technologie Mentor*innen und Mentees bestmöglich, entlang des Angebots der Mentor*innen und den Wünschen der Mentees, zusammen zu bringen. Zudem soll die Plattform nicht nur für den Eigenbedarf modernisiert werden, sondern auch vielen anderen Unternehmen zur Verfügung stehen, welche im oder außerhalb des Unternehmens Mentoring anbieten möchten. MentorMe suchte einen Partner, der in der Lage war, diese Vision auch umzusetzen und fand diesen in Nagarro.

Das bestehende MentorMe Matching erwies sich zunehmend als nicht bedarfsgerecht, sowohl was die Nutzerführung anlangte als auch

Kunden-Profil

hinsichtlich Matching. Bei der Auswahl der passenden Mentor*innen war vermehrt manuelle Intervention erforderlich. Mit dem exponentiellen Wachstum der letzten 2 Jahre stieg der manuelle Aufwand drastisch. Nagarro gelang es mit Hilfe von intelligenten Algorithmen den Match von Mentor*innen und Mentees deutlich zu verbessern und den damit verbundenen manuellen Aufwand stark zu reduzieren. Zudem wurde die Benutzeroberfläche neu entwickelt, wodurch die Nutzerführung sowohl für Mentor*innen und Mentee aber auch für die Administratorinnen stark vereinfacht wurde.

Außerdem steht die Matching-Plattform in Zukunft den MentorMe Unternehmenskunden als Platform-as-a-Service (PaaS) zur Verfügung. Der Vorteil für den Kunden: Vollumfängliche Nutzung der bestehenden Software, mit der Möglichkeit um spezifische Anpassungen/ Erweiterungen auf den eigenen Bedarf. Die PaaS Lösung wird auf einem eigenen Tennant betrieben, somit getrennte Umgebung für den Kunden, damit ist auch vollständige Datensicherheit gewährleistet. MentorMe bietet dem Kunden neben der Plattform auch zusätzliche Beratungsleistung aus langjähriger Mentorship Erfahrung.



Die Herausforderung

Auf der Suche nach dem Perfect Match

Für die Erstellung der neuen Matching-Plattform hatte MentorMe ein grobes Bild vor Augen, was die Applikation anbieten sollte. Dieses Ausgangsbild wurde gemeinsam verfeinert. Für den Start gab es einen definierten Scope, Woche für Woche wurde ein Schritt nach dem anderen gesetzt. Der gesamte Prozess war darauf ausgerichtet, einerseits bestehende Anforderungen technisch umzusetzen und andererseits gleich vom Start weg zu definieren, welche Funktionalität die Lösung am Ende aufweisen sollte. Wie könnte das Produkt auch für andere Unternehmen nutzbar sein und wie könnte die Plattform in fünf Jahren aussehen.

Das Augenmerk lag deshalb zusätzlich zur technischen Lösung auch auf dem gesamten Entstehungsprozess des Produktes. Gemeinsam wurde die Zielgruppe analysiert und Personas erstellt. Wir hatten von Anfang an ein Feature Team am Start, das sämtliche Bedarfe des Projektes abdeckte, Aufwände realistisch einschätzte und auch aktiv mitgestaltete. Unsere Business Analystin in Wien, die gerade aus der Karenz zurückgekehrt war, wurde bereits im Pre-Sales involviert und blieb in laufender Abstimmung mit dem Kunden. Sie brachte sich auch aktiv ins Design ein. Unsere Software-Architekt*innen, Frontend und Backend-Entwickler*innen und Software Tester*innen in Indien sorgten für die notwendige Qualität und Funktionalität entlang des definierten Scope. Project CEO und Delivery Manager behielten den Projektverlauf im Blick und ermöglichten entlang eines agilen Ansatzes auch die richtige Priorisierung in Phase 1 und 2. Das ist gelebte Co-Creation, die am Ende ein gutes Ergebnis bringt.

Im Rahmen eines UI Workshops wurde ein Design Guide kreiert und sämtliche Business Anforderungen in User Stories gegossen, entlang welcher das Entwicklungs-Team die Anforderung bedarfsgerecht umsetzen konnte. Der Matching-Algorithmus selbst wurde nicht nur in der Lösung umgesetzt (als eigenen Webservice, sodass der Algorithmus auch individuell verwendbar wäre), sondern auch in Form eines Makros im Excel abgebildet, damit MentorMe den Algorithmus jederzeit einfach testen konnte. MentorMe ist ein Paradebeispiel für ein hybrides Projektsetting, welches das Beste aus allen Welten vereint und hohe Qualität garantiert.

Intelligente Unterstützung für persönliche Entscheidungen

MentorMe hat das Projekt mit Nagarro im September 2021 mit einer Vision gestartet und heute steht eine vollständig implementierte, cloudbasierte Lösung für Mentor*innen und Mentees bereit, um den perfekten Match zu finden. Mentor*innen können eigenständig Profile erstellen, anpassen und auch pausieren. Passende Matches können angenommen oder abgelehnt werden. Mentor*innen können auch mehr als einen Mentee betreuen.

Mentees erstellen und verwalten ihr Profil selbst und können aktiv nach passenden Matches suchen. Jeder Mentee erhält nicht nur einen, sondern sogar drei gleichzeitige Vorschläge zu den vom Algorithmus identifizierten besten Matches. Sofern dem Mentee die Vorschläge nicht gefallen, kann der Mentee jederzeit eine neue Suche anstoßen.

Matching Administrator*innen haben die Berechtigung, Matches zu erstellen und bestehende Matches zu verändern bzw. zu schließen. Zudem ist eine Suche nach Usern inkl. User Informationen möglich. Alle Daten können auch mit den entsprechenden Berechtigungen exportiert werden.

Der Nutzen

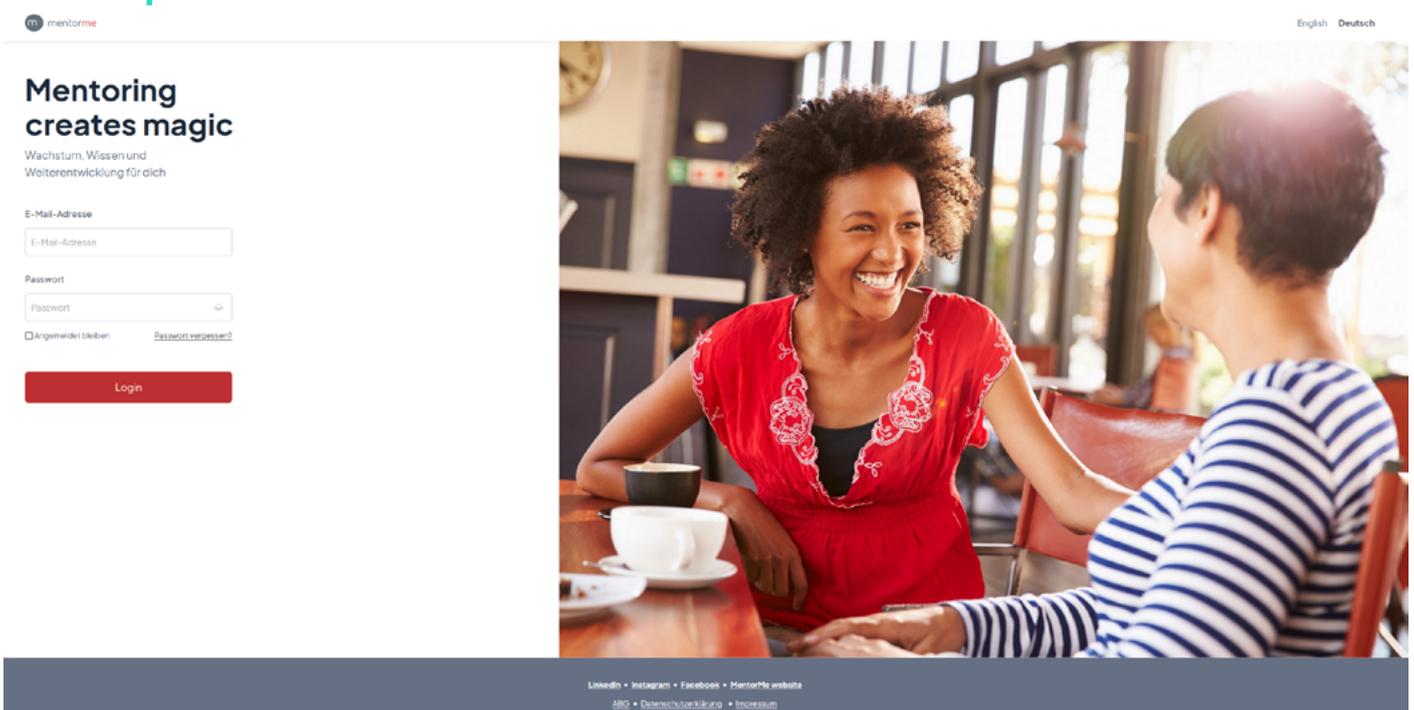
Triggered E-Mails stellen sicher, dass alle Beteiligten durch personalisierte E-Mails Anlass-getrieben informiert werden. Alle Texte und Benachrichtigungen sind auch individuell bearbeitbar.

Der Matching-Algorithmus ist flexibel aufgebaut. Grundlegende Berechnungsparameter können konfiguriert werden. Zudem ist es möglich, Fragen und Antworten hinzuzufügen bzw. zu entfernen.

Die Lösung selbst ist eine cloudbasierte Applikation, die in der Azure Cloud betrieben wird. Für die Authentifizierung wird der User Azure AD B2C eingesetzt, die Authentifizierung erfolgt rollenbasiert und auch der Zugriff auf bestimmte Seiten und Funktionen. Der Funktionsumfang der Applikation ist weit gefasst und erstreckt sich von Mehrsprachigkeit, über einen Matching-Workflow bis hin zur Mandantenfähigkeit.

Business Impact

- **80 % weniger manuellen Aufwand durch matching Algorithmus**
- **60% reduzierter Aufwand durch moderne Nutzerführung**
- **40% verbesserte Plattform-Performance**



The image shows a screenshot of the MentorMe login page on the left and a photograph of two people in conversation on the right. The login page features the MentorMe logo, a headline 'Mentoring creates magic', a sub-headline 'Wachstum, Wissen und Weiterentwicklung für dich', and a login form with fields for 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort', a 'Login' button, and a 'Passwort vergessen?' link. The photograph shows a woman in a red dress smiling and talking to a man in a striped shirt at a table with coffee cups.



Kunden-Zitat

“Das Nagarro-Team hat hervorragende Arbeit geleistet! Die komplexe Matching-Plattform in Deutsch und Englisch ist cloudbasiert auf Azure entwickelt, konfigurierbar und anpassbar. Die Infrastruktur- und Wartungskosten sind deutlich gesunken. Zudem ist sie in der Lage echten gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen.”



Karin Heinzl
Geschäftsführerin MentorMe

About Nagarro

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Digital Engineering, unterstützt Kunden auf ihrem Weg zu innovativen, digital ausgerichteten Unternehmen und verhilft ihnen so zum Vorsprung in ihren Märkten. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen unternehmerischen, agilen und globalen Charakter, seine CARING-Mentalität und seinen Ansatz des “Thinking Breakthroughs” aus. Nagarro beschäftigt über 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 28 Ländern.
www.nagarro.com