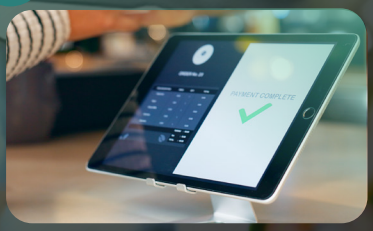
POS DM in die Cloud mittels OSTA

nagarro

Sales Offering

Situation



Viele Händler kämpfen mit der nahtlosen Integration ihrer POS-Systeme in ihr zentrales ERP. Häufige Probleme sind:

- Abweichungen bei Tages- und Kassenabschlüssen
- Fehlende oder doppelte POS-Transaktionen
- Hoher manueller Aufwand zur Validierung der Belege
- Anforderungen an Fiskalisierung und Audit-Compliance

Diese Herausforderungen führen zu ungenauem Reporting, kostspieligen Korrekturen und erhöhten Compliance- und Finanzkontrollrisiken

Ziel



Ziel ist es, die POS-Integration von einer technischen Notwendigkeit zu einem strategischen Treiber für den Geschäftswert zu entwickeln.

Durch die Sicherstellung fehlerfreier Finanzdaten, vollständiger Compliance und optimierter Prozesse können sich Händler wieder auf Kundenerlebnis, Innovation und Wachstum konzentrieren, anstatt auf das Löschen operativer Brandherde.

Mit transparenter und automatisierter Integration profitieren alle Stakeholder – von den Finanzen bis zum Filialbetrieb – von präzisen Einblicken und vereinfachten Workflows.

Service & Kompetenz



Nagarro bietet End-to-End-Expertise in der SAP Retail und POS-Integration:

- Standardbasierte POS-Integration: ARTS/POSlog, SAP CAR, SAP FI/CO
- Transaktionsvalidierung: Identifizierung fehlender, doppelter oder inkorrekter POS-Daten
- Datenqualität & Monitoring: Dashboards für IT, Finanzen und Filial-/POS-Betrieb
- Gesetzliche Anforderungen & Audit-Compliance: Fiskalisierung, Audit-Trails und vollständige Rückverfolgbarkeit (Traceability)
- Flexible Anpassung: Unterstützung neuer Zahlungsmethoden, Rabattregeln und Transaktionsarten

Kundenvorteile

Zuverlässige POS-Daten:
Eine zentrale, validierte „Single Source of Truth“ für alle POS-Transaktionen.

Beschleunigte Abschlüsse:
Reduzierter manueller Aufwand für Filial- und Finanzteams durch automatisierte Abstimmung (Reconciliation).

Integrierte Compliance:
Fiskalisierung, Rückverfolgbarkeit und revisionssichere Dokumentation sind fest im Prozess verankert.

Geringeres operatives Risiko:
Frühzeitige Erkennung von Integrations- und Datenproblemen, bevor diese das Reporting beeinträchtigen.

Skalierbare Cloud-Plattform:
Standardisierte POS DM Architektur, bereit für zukünftige Omnichannel-Szenarien und Wachstum.