



CX Experten Call

„30 Minuten Orientierung – prozessfokussiert und AI-aware.“

Der pragmatische Einstieg in SAP CX, Integration und AI-Potenziale

Worum es geht

Der CX Experten Call schafft einen ersten strukturierten Blick auf aktuelle Herausforderungen und Potenziale entlang der Customer Experience.

Im Fokus stehen die bestehenden Prozesse und Interaktionen mit Kunden: Wo steht das Unternehmen heute, wo entstehen Reibungsverluste und welche Pain Points bremsen Vertrieb, Service, Commerce, Marketing oder weitere kundennahe Abläufe?

Das Gespräch liefert eine erste Orientierung zu relevanten Handlungsfeldern, möglichen Verbesserungsansätzen und sinnvollen nächsten Schritten für eine gezielte Weiterentwicklung der Customer Experience.

Was wir gemeinsam klären

- Wo entstehen heute Reibungsverluste an der Kundenschnittstelle?
- Welche Prozesse sind wirklich relevant: Sales, Service, Commerce, Marketing oder Portale?
- Welche Daten- und Integrationsabhängigkeiten bestehen zu S/4HANA, ERP, BI oder Non-SAP-Systemen?
- Wo kann AI sinnvoll unterstützen – z. B. Priorisierung, Zusammenfassung, Next Best Action oder Automatisierung?
- Welcher nächste Schritt ist angemessen: Quick Win, Readiness & Value Check, Pilot oder Roadmap?

Fluidic Intelligence

Ergebnis nach dem Call



Klares Bild

Einordnung der CX-Ausgangslage und der wichtigsten Pain Points.



Priorität

Abschätzung, welcher Prozessbereich zuerst Wert erzeugen kann.



Nächster Schritt

Empfehlung für pragmatisches Vorgehen ohne Big Bang.



Termin direkt buchen

CX Experten Call

QR-Code scannen und freien Slot auswählen.

Für wen sinnvoll?

- ✓ CX-Modernisierung steht an
- ✓ Prozesse sind nicht durchgängig
- ✓ AI soll fachlich nutzbar werden
- ✓ Startpunkt und Scope sind offen