



maiTour für SAP® Sales Cloud

Intelligente Besuchs- und Tourplanung für SAP Sales Cloud.

Herausforderungen

- Hoher administrativer Zeitaufwand für eine flexible und dynamische Besuchsplanung.
- Die richtigen Kunden besuchen, um die vertrieblichen Ziele optimal zu erreichen.
- Effizienzsteigerung im Vertrieb.
- Firmenwagen-/ Benzinkosten einsparen.

Unsere Lösung

- maiTour plant, welche Kunden besucht werden, basierend auf strategischen Prioritäten und Besuchszeiten.
- Ihre Tour wird anhand von Echtzeit-Verkehrsdaten und historischen Verkehrsinformationen geoptimiert.
- Mit einem Klick sind Sie startklar und alle Besuche werden automatisch in Ihren Sales Cloud-Kalender übertragen.
- Ad-hoc-Planung ermöglicht es Ihnen, Ihre Tour unterwegs anzupassen.

Die Vorteile

- 10 % mehr Kundenbesuche.
- 15 % weniger gefahrene Kilometer.
- 50 % weniger Planungsaufwand.
- Erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit durch optimale und einfache Bedienung.
- Umsatzsteigerung durch den Besuch der richtigen und werthaltigen Kunden.

