



**Factsheet
Roadmap zur
Implementierung der
SAP Analytics Cloud**

Cloud Reporting leicht gemacht!

Gestalten Sie eine moderne Reporting-Landschaft mit uns – Schnell & effizient!

Als Unternehmen, das eine moderne Reporting-Landschaft aufbauen möchte, ist die Implementierung einer Cloud-Lösung, wie der SAP Analytics Cloud (SAC), ein wichtiger Schritt. Vor der Implementierung treten jedoch oft Fragen auf, wie man den Weg in die Cloud am besten gestaltet und welche Stolpersteine dabei lauern können.

Bevor ein Digitalisierungsprojekt überhaupt beginnt, können bereits unnötige Hindernisse auftreten. Der Start in die digitale Transformation wird durch die folgenden Tipps deutlich vereinfacht werden:

Start small!

Es empfiehlt sich, zunächst mit einem einfachen Anwendungsfall zu beginnen und gegebenenfalls einen Prototyp zu erstellen, um die Lösung im Detail kennenzulernen. Es ist nicht erforderlich, zu Beginn User-Lizenzen für alle Mitarbeiter zu erwerben, sondern es kann zunächst eine kleine Gruppe von Mitarbeitern damit ausgestattet werden. Das spart Aufwand und Kosten.

Es ist wichtig, Ihren Fachbereich mit überzeugenden Argumenten für die Nutzung der SAC zu gewinnen. Hier sind einige der wesentlichen Vorteile, die die SAC bietet:

- Hervorragende Integration verschiedener Datenquellen
- Live Connection mit vielen SAP-Datenquellen
- Advanced Analytics-Funktionen für Endanwender in den Fachbereichen
- Skalierbarkeit durch ein flexibles Mietmodell
- Reporting, Planung und Dashboarding auf einer einzigen Plattform.
- Definieren Sie klare Bewertungskriterien für den Proof of Concept (POC)!



Wussten Sie, dass die SAC den Design Prinzipien des von Prof. Hichert definierten International Business Communication Standards (IBCS) folgt und schon 2017 erstmals diesbezüglich zertifiziert wurde? Dadurch ist den Fachanwendern möglich, IBCS konforme Berichte zu erstellen, ohne dafür erweiterte Entwicklerkenntnisse aufbauen zu müssen.

Es ist wichtig, klare Bewertungskriterien für den **Proof of Concept (POC)** festzulegen. Verlassen Sie sich nicht auf vorgefertigte Kataloge, sondern definieren Sie individuelle Kriterien für Ihr Unternehmen. Denken Sie bereits vor Projektbeginn darüber nach, was für Sie wichtig ist und was nicht.

Mit unserer Roadmap bringen wir Sie sicher und ohne Umwege ans Ziel.

Nagarro hat bei der Implementierung der SAC einen speziellen Fahrplan entwickelt, um einen reibungslosen Einstieg in die Cloud-Lösung zu gewährleisten. Dieser Fahrplan ermöglicht es Unternehmen, Zeit- und Ressourcen zu sparen und bietet maximale Transparenz für alle Beteiligten. Präzise Abläufe und Workshops werden individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt, um die Einführung der SAP Analytics Cloud in Ihrem Unternehmen reibungslos zu gestalten. Die Roadmap besteht aus vier Phasen, in denen aufeinander aufbauende Schritte und Workstreams durchgeführt werden:



Discover: In der ersten Phase klären wir gemeinsam mit Ihnen, wie die SAC offene Reportingbedarfe im Unternehmen unterstützt und welche Funktionen der SAC für Sie am besten geeignet sind.



Prepare: Im zweiten Schritt bereiten wir Sie und Ihr Unternehmen auf das konkrete Projekt vor und erstellen unter anderem einen Prototypen. Anhand des Prototypen haben die späteren Anwender eine konkrete Vorstellung des Look and Feel und nicht nur eine verbale Beschreibung.



Explore: In der dritten Phase entwickeln wir die auf Ihr Unternehmen zugeschnittene SAC-Landschaft und bereiten die Daten entsprechend vor.



Realize: Abschließend implementieren wir die abgestimmte SAP Analytics Cloud in Ihrem Unternehmen.

SAP Analytics Cloud Fitting Workshop:

Der Start eines jeden SAC-Projekts ist der SAP Analytics Cloud Fitting Workshop. Darin werden einige grundsätzliche Fragen rund um die SAC diskutiert. Hat das Unternehmen ältere SAP-Tools im Einsatz? Möchte es nur einen zusätzlichen Self-Service? Hat es ein neues SAP-System und sucht dazu ein neues Reporting-Werkzeug? Auf dieser Basis wird der entsprechende Modus für die SAC festgelegt.

SAP Analytics Cloud Jam (Reporting/Planung):

In diesem zwanglosen, partnerschaftlichen Workshop bringen Sie Ihr spezifisches Wissen über Ihre Geschäftsprozesse und -anforderungen ein und lernen gleichzeitig unsere Kenntnisse und Erfahrungen aus erfolgreichen SAP Analytics Cloud Kundenprojekten kennen. Dieser Workshop kann sowohl mit dem Fokus auf Reporting, als auch auf Planung, gebucht werden und ist dank vieler praktischer Anwendungsfälle, Demos und Hands-on-Möglichkeiten der ideale Einstieg in Ihr SAC-Projekt: Verlassen Sie sich auf unser Jam-Basispaket oder bestimmen Sie die Inhalte eigenständig.

Prototyping: Basierend auf den beiden Einführungs-Workshops nutzen wir die gewonnenen Erkenntnisse, um einen maßgeschneiderten Prototyp für Ihre Self-Service-Analytics-Plattform (SAC) zu entwickeln. Mit diesem PoC erhalten Sie eine funktionierende Demonstration Ihrer zukünftigen Lösung und eine solide Basis für die bevorstehende Implementierungsphase. Der PoC ermöglicht es Ihnen, die Leistungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit der SAC zu überprüfen und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen, um sicherzustellen, dass Ihre endgültige Lösung optimal auf Ihre Geschäftsanforderungen zugeschnitten ist.

Explore: In dieser Phase optimieren wir Ihre SAC für Ihr Unternehmen: Benutzerzugänge werden angepasst, Sicherheitsfragen geklärt und Daten vorbereitet. Zudem gestalten wir das Reporting- und/oder Planungsanwendungs-Design nach Ihren Anforderungen und stellen Live-Verbindungen zum Testsystem her. So gewährleisten wir eine nahtlose Integration der SAC in Ihre bestehenden Prozesse und Systeme.

Realize: Abschließend geht es um die konkrete Einrichtung der SAP Analytics Cloud. Hier werden Berechtigungen sowie die Reporting- bzw. Planungsanwendung implementiert. Außerdem werden Daten validiert und deren Extraktion eingeplant. Nicht zuletzt wird eine Live-Verbindung zum Produktivsystem hergestellt.

Was uns noch **wichtig** ist!

Die Einführung der SAP Analytics Cloud ist für uns eine partnerschaftliche Aufgabe auf Augenhöhe. Verlassen Sie sich dabei auf unsere technische Expertise und unsere Erfahrung. Sie selbst sind insbesondere in den letzten beiden Phasen dafür zuständig, die Lösung zu testen, zu monitorieren und zu kontrollieren. Gemeinsam sorgen wir für einen erfolgreichen Start in die SAP Analytics Cloud!



Lars Hermanns

lars.hermanns@nagarro.com
Head of SAP Analytics

Lars Hermanns leitet innerhalb der Nagarro den Bereich SAP Analytics. Zudem steht er mit seiner über 20-jährigen Erfahrung im SAP BI/BW Bereich unseren Kunden als Partner auf Augenhöhe zur Seite.



Stefan Rehm

stefan.rehm@nagarro.com
Managing Consultant

Stefan Rehm beobachtet die Entwicklungen der SAP Analytics Cloud seit Jahren und begleitete zahlreiche Kunden bei ihren ersten Reportingprojekten mit dieser Plattform.



Wir gestalten das Unternehmen von morgen

Nagarro ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Produktentwicklung. Das Full-Service-Portfolio umfasst Digital Product Engineering, E-Commerce und Customer Experience Services, Managed Services, ERP-Beratung und Technologie-Dienstleistungen. Kunden entscheiden sich für Nagarro aufgrund des Unternehmergeists und agilen Mindsets sowie der Entwicklung von digitalen Produkten auf höchstem Niveau getreu dem Unternehmensmotto „Thinking Breakthroughs“. Nagarro unterhält international langjährige Kundenbeziehungen vorrangig in den USA sowie in Europa mit Schwerpunkt Deutschland. Heute beschäftigt Nagarro über 19.500 Nagarrarians in 35 Ländern und begleitet weltweit Unternehmen in der Transformation, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Für weitere Informationen: www.nagarro.com