



Factsheet Nagarro SAP Datasphere

Die einen Unternehmen scheuen die Anschaffungskosten eines BW/4HANA Systems. Andere haben dieses bereits und merken, dass dies für bestimmte Use Cases nur bedingt einsetzbar ist. Daher bietet sich ein Blick auf die SAP Datasphere an. Durch den Pay-As-You-Go Ansatz können ohne große Einstiegshürden schnell die ersten Use Cases umgesetzt und Erfahrungen gesammelt werden.

Nagarro ist dazu der perfekte Partner an Ihrer Seite. Bereits seit 2019 beschäftigen wir uns mit der Datasphere bzw. der Data Warehouse Cloud, aus der sie entstanden ist.

Gerne unterstützen wir Sie, damit der Einstieg in die Datasphere ohne großen Zeitverlust, mit weniger Ressourcen und maximaler Transparenz für alle Beteiligten gelingt. Im Folgenden lernen Sie die einzelnen Schritte kennen.

Die Einführung der Datasphere lässt sich auch optimal mit der Einführung der SAC kombinieren, die wir ebenfalls in unserem Portfolio mit einem individuellen Fahrplan anbieten.

Thinking breakthroughs

Aller Anfang... muss nicht schwer sein!

Schon vor dem Beginn eines Digitalisierungsprojektes können sich erste unnötige Hürden auftun. Wenn Sie jedoch diese drei Tipps berücksichtigen, wird der Start in die Datasphere deutlich einfacher:

Start small!

Beginnen Sie mit einem überschaubaren Anwendungsfall. Erstellen Sie mit uns einen Prototypen, durch den Sie die Datasphere im Detail kennenlernen. Selbstverständlich müssen Sie zu Beginn keine großen Investitionen tätigen, sondern können mit einem kostenlosen Trial Tenant starten. Lassen Sie sich von der Datasphere überzeugen. Wesentliche Vorteile sind:

- Hervorragende Integration verschiedener Datenquellen (SAP und non-SAP)
- Enge Integration mit SAC für Reporting und Planung
- Einfacher Import von externen Datenquellen über den Data Marketplace
- Bestens für ein agiles Vorgehen geeignet
- Fachbereichsnutzer können selbstständig Datenmodelle anlegen
- Integration von Machine Learning
- Einfachere Umsetzung des Data Mesh Konzepts

Definieren Sie klare Bewertungskriterien für den Proof of Concept (POC)! Verlassen Sie sich nicht auf einen vorgefertigten Katalog, sondern definieren Sie unternehmensspezifisch und denken Sie schon vor Projektbeginn darüber nach, was Ihnen wichtig ist – und was nicht.

Für weitere Informationen: www.nagarro.com

SAP Datasphere Discovery Workshop

Um die SAP Datasphere kennenzulernen hat sich der SAP Datasphere Discovery Workshop bewährt. Dieser kann von Ihnen gemeinsam mit Nagarro und SAP durchgeführt werden, wodurch Sie immer kompetente Ansprechpartner zur Seite haben.

Entdecken Sie wie...

- ... Fachbereiche Self-service Analytics von A-Z umsetzen können.
- ... Sie Ihr bestehendes SAP BW in eine Cloud Lösung transformieren oder hybride Szenarien integrieren können.
- ... Sie den Geschäftskontext Ihrer SAP Daten in verteilten Landschaften erhalten können.

Ziele:

- Gemeinsam identifizieren wir Ihre Use Cases
- Sie setzen Ihr Pilot-Projekt um
- Wir erstellen einen Architektur-Vorschlag

Ablauf des Discovery Workshops:



Für weitere Informationen: www.nagarro.com



Vorbesprechung

Im Rahmen dieses Termins wird geklärt, auf welche Themen sich im Discovery Workshop konzentriert werden soll und wer potentielle Stakeholder sind. Außerdem geht es darum die Agenda des „Ideen-Selektions“ Tages zu besprechen.



Ideen-Selektion

In diesem Workshop wird Ihnen die Lösung SAP Datasphere vorgestellt und in einer Demo vorgeführt. Sie bringen Ihr spezifisches Wissen über Ihre Geschäftsprozesse und -anforderungen ein und lernen gleichzeitig unsere Kenntnisse und Erfahrungen aus erfolgreichen SAP Datasphere Kundenprojekten kennen. Außerdem besprechen wir ihre aktuelle Architektur und klären wichtige Fragen in Bezug auf SAP Datasphere. Möchten Sie sich auf die Modellierung mit unterschiedlichen Datenquellen konzentrieren? Ist die Integration mit der SAP Analytics Cloud von Interesse? Gibt es Usecases für Machine Learning und AI? Als wichtigster Schritt wird gemeinsam ein Szenario für die Pilot Phase ausgewählt.



Pilot Phase

Der Free Tier Datasphere Tenant wird bereitgestellt und ggf. mit benötigten Quellsystemen verbunden. Dann wird, gemeinsam mit uns, Ihren Entwicklern und Nutzern aus dem Fachbereich, sowie mit Unterstützung der SAP das ausgewählte Szenario umgesetzt.



Empfehlung

In diesem Termin ziehen wir gemeinsam ein Fazit aus der Pilot Phase. Außerdem besprechen wir die nächsten Schritte und geben Ihnen eine Architektur Empfehlung.

Die Einführung der SAP Datasphere ist für uns eine partnerschaftliche Aufgabe auf Augenhöhe. Verlassen Sie sich dabei auf unsere technische Expertise und unsere Erfahrung. Sie selbst sind insbesondere in den letzten beiden Phasen dafür zuständig, die Lösung zu testen, zu monitoren und zu kontrollieren. Gemeinsam sorgen wir für einen erfolgreichen Start in die SAP Datasphere!



Lars Hermanns

lars.hermanns@nagarro.com
Head of SAP Analytics

Lars Hermanns leitet innerhalb der Nagarro den Bereich SAP Analytics. Zudem steht er mit seiner über 20-jährigen Erfahrung im SAP BI/BW Bereich unseren Kunden als Partner auf Augenhöhe zur Seite.



Nicolas Martinez

nicolas.martinez@nagarro.com
Managing Consultant

Nicolas Martinez hat über 10 Jahre Erfahrung im Bereich Data Engineering und Reporting mit SAP BI/BW. Er berät unsere Kunden zum Thema Datawarehousing mit SAP BW und Datasphere und unterstützt Sie von den ersten Schritten in der Cloud bis hin zum Aufbau eines kompletten Data Warehouse.



Sebastian Becker

sebastian.becker@nagarro.com
Managing Consultant

Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im Bereich Data Engineering und der Entwicklung von Planungsanwendungen ist Sebastian Becker Ihr Solution Architekt für SAP-getriebene Datenplattformen wie auch der Datasphere. Er steht Ihnen mit seinem Fachwissen und seiner Erfahrung zur Seite. Er sorgt dafür, dass Sie das Beste aus Ihrer Datenlandschaft herausholen und Ihre Geschäftsprozesse optimieren können.

Was uns noch wichtig ist!



Wir gestalten das Unternehmen von morgen

Nagarro ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Produktentwicklung. Das Full-Service-Portfolio umfasst Digital Product Engineering, E-Commerce und Customer Experience Services, Managed Services, ERP-Beratung und Technologie-Dienstleistungen. Kunden entscheiden sich für Nagarro aufgrund des Unternehmerteams und agilen Mindsets sowie der Entwicklung von digitalen Produkten auf höchstem Niveau getreu dem Unternehmensmotto „Thinking Breakthroughs“. Nagarro unterhält international langjährige Kundenbeziehungen vorrangig in den USA sowie in Europa mit Schwerpunkt Deutschland. Heute beschäftigt Nagarro über 19.500 Nagarrians in 35 Ländern und begleitet weltweit Unternehmen in der Transformation, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen.