

Beyond the Product

Aus Produktstärke wird Zukunftsgeschäft

Viele Unternehmen sind fachlich stark und verfügen über exzellente Produkte – gleichzeitig setzen globale Wettbewerber, neue Kundenerwartungen, Margendruck und digitale Geschäftsmodelle das Kerngeschäft zunehmend unter Spannung.

Mit einem value-first Ansatz verbindet **Beyond the Product** Business-Strategie, Kundenperspektive, Daten und KI zu konkreten Innovationschancen.

Viele Unternehmen sind mit starken Produkten, tiefem Know-how und etablierten Kundenbeziehungen erfolgreich gewachsen. Gleichzeitig verändern globale Wettbewerber, neue Kundenerwartungen, Margendruck und digitale Geschäftsmodelle die Spielregeln. Die zentrale Herausforderung besteht darin, das bestehende Kerngeschäft zu stärken und zugleich neue, zukunftsfähige Wachstumsfelder zu erschließen.

Beyond the Product ist ein kompakter C-Level-Kickstart, der Unternehmen dabei unterstützt, aus bestehenden Stärken neue digitale Services, wiederkehrende Erlösmodelle und relevante Kundenerwartungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht nicht Technologie als Selbstzweck, sondern die Frage, wie Produkte durch Vernetzung, Daten und KI zu echten Business Opportunities erweitert werden können.

In sechs Wochen und mit rund 25 Personentagen Beratung entsteht gemeinsam mit C-Level-Sponsoring, Programmmanagement und einem Kernteam aus fünf bis sieben Fachexperten ein konkreter Umsetzungsfahrplan. Das Ergebnis sind priorisierte Solution Sketches, ein Management Summary sowie eine Entscheidungsvorlage für den stärksten MVP-Kandidaten zur Erprobung eines neuen Business Cases.

- **6 Wochen Kickstart** – kompakter Transformationsimpuls, der Kundenperspektive, Marktchancen und interne Stärken schnell in konkrete Innovationsfelder übersetzt.
- **25 Tage Beratung** – fokussiertes Programm mit C-Level-Sponsoring, Programmmanagement und 5-7 Fachexperten aus dem Unternehmen.
- **1 priorisierter MVP-Kandidat** – inklusive konkreter Solution Sketches, Scorecard-Bewertung und Management-Entscheidungsvorlage für die nächsten Schritte.



Benjamin Schmid
Practice Lead
Beyond the Product



Philipp Zalud
Practice Co-Lead
Beyond the Product



Einfach scannen.
Direkt starten.
Der nächste Schritt wartet.