



Transformation der E-Commerce Plattform um zu Skalieren

Modernisierung und Harmonisierung von mehr als 600 Online-Shops für die Trodat GmbH, einem weltweit führenden Hersteller von selbstfärbenden Stempeln.

CLIENT PROFILE

SECTOR

Retail

COMPANY

Trodat

EMPLOYEES

1.650



.Net

Core,
Magneto,
Microsoft Azure,
DevOps

Cloud

services,
Digital Commerce,
Transformation &
Modernization

KUNDEN-PROFIL

Trodat hat seine Wurzeln in Österreich und hat sich nicht von Landesgrenzen aufhalten lassen: Der Trodat Trotec Konzern umfasst heute mehr als 40 internationale Konzerntöchter und beschäftigt weltweit rund 1.650 Mitarbeiter. Der Umsatz des internationalen Trodat Trotec Konzerns betrug im Gesamt-Kalenderjahr 2018 Euro 265 Mio. Seit Jahrzehnten expandiert Trodat zielstrebig und wurde so Weltmarktführer bei selbstfärbenden Stempeln und ist mit Trotec tonangebend im Laserbereich: Gravieren, Markieren, Schneiden.

Seit über 20 Jahren bietet Trodat seinen Händlern eine Software unter dem Namen „uTypia“ für den Verkauf von Stempeln und anderen personalisierbaren Produkten im Gravur- und Printbereich im Internet an. Ein eigenes Team an kompetenten Mitarbeitern kümmert sich um den Betrieb und die Weiterentwicklung von uTypia – mit Erfolg: Mittlerweile wird die Lösung mit weltweit über 600 E-Commerce Shops und Integrationen erfolgreich eingesetzt.



9 Month
Project duration

DIE HERAUSFORDERUNG

Als führende Lösung für den Online-Vertrieb und die Herstellung von Stempeln arbeitet uTypia mit über 600 Shops und vielen der Top 100 Unternehmen weltweit über Webshops und Integrationen zusammen. Die aktuelle Infrastruktur ist allerdings durch die Anforderungen moderner Technologien immer mehr gefordert. Zudem sieht Trodat den Betrieb von IT-Infrastruktur nicht als ihr Core-Business. Daher wandte sich Trodat an Nagarro, um die bestehende Infrastruktur zu modernisieren, zu harmonisieren und schlussendlich auch zu betreiben. Jeder Webshop sollte mit standardisierter Technologie, Standard Funktionalität und Standard Konfiguration mit möglichst geringem Aufwand ausgerollt werden. Im Idealfall sollte der Webshop von Trodat selbst mittels Knopfdruck deployed werden können. Der Betrieb der Infrastruktur sollte, nicht zuletzt aufgrund der umfangreichen Cloud-Kompetenz, vollständig an Nagarro ausgelagert werden. Der Online-Vertrieb sollte allerdings durch die Migration der vorhandenen Webshops keinesfalls Einbußen erleiden. Nagarro hatte freie Hand in der Entwicklung einer State-of-the-Art Lösung. Vorgaben seitens Kunden gab es nur hinsichtlich Endprodukt. Dennoch war eine sehr enge Zusammenarbeit und professionelles Projektmanagement die Grundlage für eine erfolgreiche Umsetzung.

DIE LÖSUNG

Die grundlegend neu entwickelte Webshop-Lösung adressiert die größten Herausforderungen auf Kundenseite. Sie umfasst die automatisierte, standardisierte Erstellung von Webshops in Form von Magento Containern. Jeder neue Webshop wird mit dem individuellen Branding des Vertriebspartners ausgerollt. Die Konfiguration bzw. das Deployment erfolgt über ein speziell dafür entwickeltes Dashboard. Bei der Migration der bestehenden Webshops werden sowohl User-Daten des Vertriebspartners als auch Endkundendaten aus dem bestehenden Webshop übernommen.



Auf Grundlage der vordefinierten Spezifikationen im Dashboard und auf Basis der eingegebenen Daten kann der neue Shop je nach Konfiguration innerhalb kürzester Zeit für den Vertriebspartner live gestellt werden. So werden sukzessive bis zu 600 bestehende Webshops Schritt für Schritt in die Cloud migriert.

Neben der Standard E-Commerce Funktionalität bietet das Dashboard zusätzliche vorab-getestete und freigegebene technische Features, die über das Dashboard direkt aktiviert werden können, z.B. Magento Updates durch 4-Augen Prinzip auf die produktiven Shops, Monitoring des Betriebs oder Webshop-Skalierung.

Die Webshop Infrastruktur wurde auf Azure Kubernetes Services mit Azure DevOps und .NET Core implementiert und wird für den Kunden als „out-of-the-box“-Lösung von Nagarro bereitgestellt. Die Abrechnung von Nagarro zu Trodat erfolgt nach einem „Pay-Per-Shop“ Prinzip. So hat der Kunde volle Transparenz und kann damit Kosten und Aufwand im Vorhinein exakt kalkulieren.

CONTACT: 0043 7342 239 340 Free shipping from 29 € Delivery within 48 hours Sign in Create an Account English

uTypia Search within store here...

Stamps for the Office Stamps for at home and on the move Replacement pads and accessories Other stamp products

ORIGINAL TRODAT PRINTY 4.0
COLOURFUL. AS STANDARD.

Much more than just black:
 The Trodat bestseller is available
 in 7 trendy colours.

FLAME RED | SKY BLUE
 APPLE GREEN | FUCHSIA PINK
 MACHETE-WHITE | ECO-GREY | ECO-BLACK

trodat



Die weiteren Vorteile liegen klar auf der simplen Gestaltung von Magento Updates und Erweiterungen, die nun durch ein Quality-Gate vor dem Deployment geprüft werden.

Bedenken in der Umsetzung gab es seitens Trodat aufgrund des Nagarro Liefermodells. Da es bereits schlechte Erfahrungen mit offshore Projekten gab, war die Installation eines lokalen Ansprechpartners schlussendlich entscheidend. Erste Bedenken konnten bereits in der Anfangsphase durch das bevorzugte hybride Liefermodell entkräftet werden. Auch die ausschließlich virtuelle Zusammenarbeit mit Trodat Partnern aber auch dem Nagarro Team global lief und läuft reibungslos und zur Zufriedenheit des Kunden.

Heute sind bereits ca. 35 Webshops migriert und der Plan ist es bis 2022 die gesamte Migration der ca. 200 Webshops im B2C Bereich abgeschlossen zu haben. Aufgrund der bis dato erfolgreiche Zusammenarbeit gibt es auch erste Überlegungen zur Zusammenarbeit im Bereich Software Entwicklung, um gemeinsam die Zukunft von Trodat zu gestalten.

IMPACT AUF DEN GESCHÄFTSERFOLG

- Standardisierung und Modernisierung der Infrastruktur, dadurch hohe Attraktivität auch für Vertriebspartner
- Auslagerung des Webshop Betriebs an Nagarro, dadurch gesteigerte Qualität und kein Aufwand in der laufenden Wartung inhouse, volle Verantwortung liegt bei Nagarro IT-Experten
- Webshop Deployment auf Knopfdruck, auch im Self-Service, dadurch deutlich reduzierter zeitlicher Aufwand für den Vertriebspartner und seitens Trodat
- Positive Skalierungseffekte durch das hybride Liefermodell, dennoch lokaler Ansprechpartner





KUNDENZITATE



“ Die Infrastruktur Services von Nagarro in Kombination mit dem Deployment Dashboard ermöglichen es Trodat unseren Vertriebspartnern neue zukunfts-orientierte und attraktive Lösungen für den Online Verkauf von Stempel und personalisierbaren Produkten zu bieten. ”

WOLFGANG DENK
HEAD OF INTERNET SERVICES



ÜBER NAGARRO

Nagarro begleitet Kunden in die Zukunft der Digitalisierung und löst die Herausforderungen in einer rasant wachsenden IT-Branche. Große Unternehmen vertrauen auf Nagarro, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Nagarro gehört zur deutschen Allgeier Gruppe mit Sitz in München und beschäftigt in 21 Ländern 6.500 Expertinnen und Experten.