

ROI Remix – Rhythms of Fluidic Enterprises

Experience the seamless integration of artificial and collective intelligence

Was ist Innovation?

Versuch einer Begriffsbestimmung



- „Die willentliche Schaffung von etwas Neuem oder die deutliche Verbesserung von etwas Bestehendem im Unternehmenskontext, wodurch ein messbarer Wert generiert wird.“
- Innovation ist kein deterministischer Prozess.
- Innovation ist nicht auf die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen beschränkt.
- Innovation ist Veränderung!
- Innovation ist nicht zwingend disruptiv.
- Umfeldveränderungen erzwingen Innovation!





Turbulente Zeiten!

Unser Umfeld ist gekennzeichnet von

- multiplen Krisen
- (geo-) politischen Verwerfungen
- demographischem & gesellschaftlichem Wandel
- rasanter Entwicklungsgeschwindigkeit künstlicher Intelligenz / digitaler Technologien

In der Folge sind Stabilität und Planbarkeit einer allgemeinen Verunsicherung gewichen.

Anpassungsfähigkeit und Resilienz sind Schlüsseleigenschaften zur Bewältigung der Situation - ebenso wie für erfolgreiche Innovation!

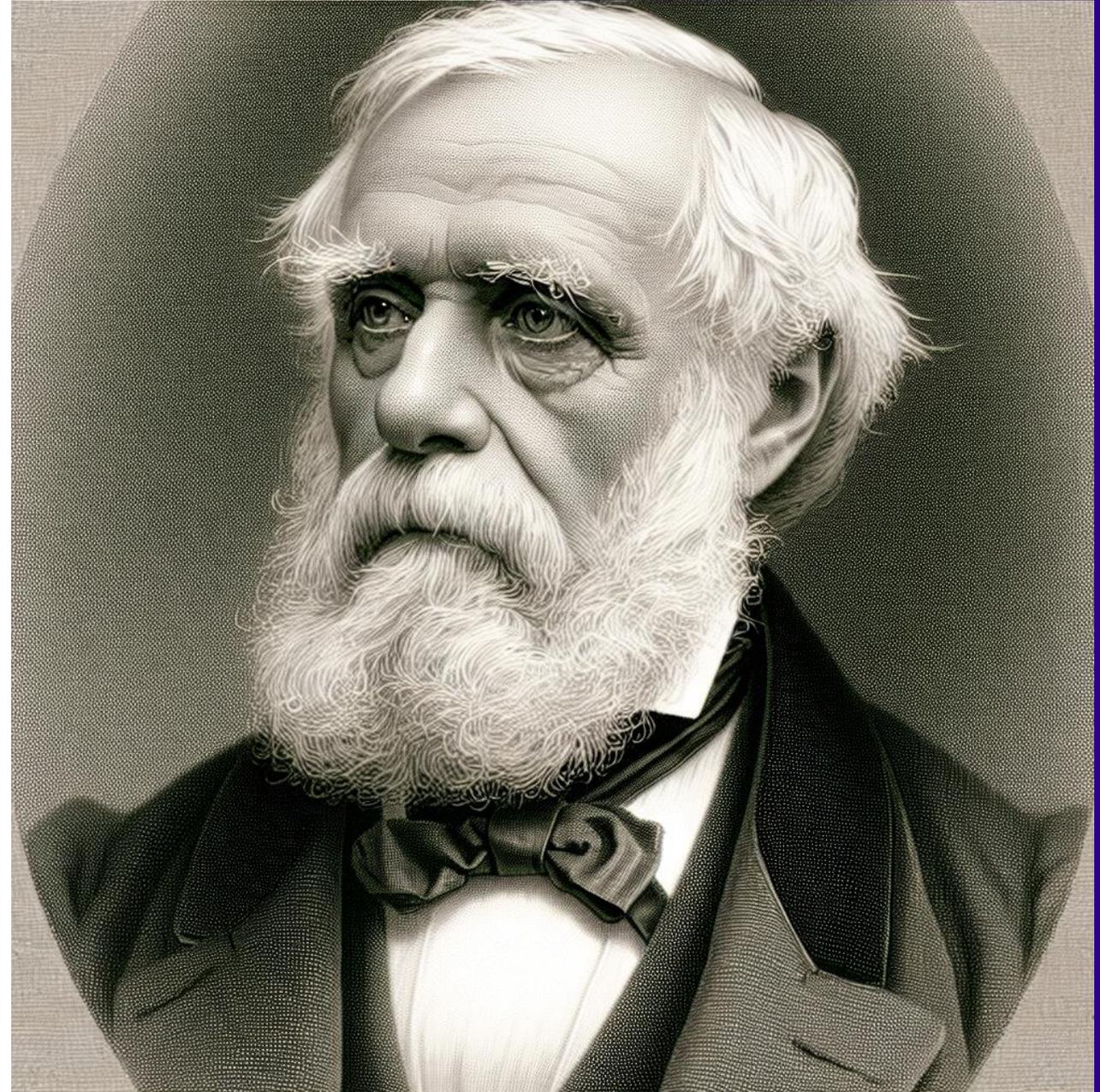




“It’s not the strongest species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to change.”

Charles Darwin

Naturwissenschaftler und Evolutionsforscher



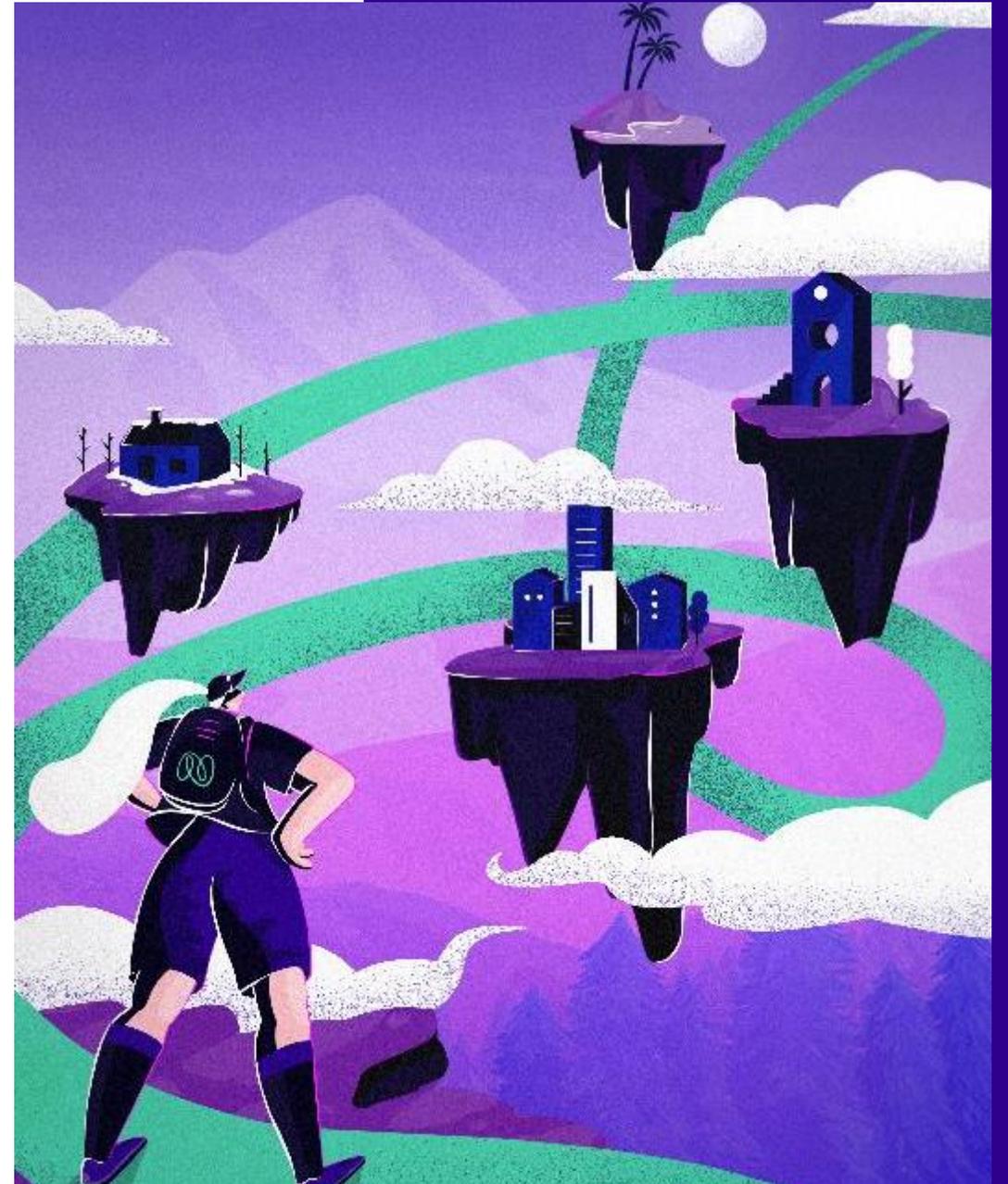


Fluidic Enterprise

Unsere Vision für die Transformation von Unternehmen durch KI-gestützte Agilität und Personalisierung

Nagarros Vision des Fluidic Enterprise ist eine Organisation, die hochgradig reaktionsschnell, effizient, personalisiert, kreativ und nachhaltig ist und gleichzeitig den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Sie richtet sich an Unternehmen, die erkennen, dass die Geschwindigkeit der heutigen Welt und das Aufkommen transformativer Technologien eine neue, höhere Form von Agilität und Flexibilität erfordern.



Was ist ein Fluidic Enterprise?



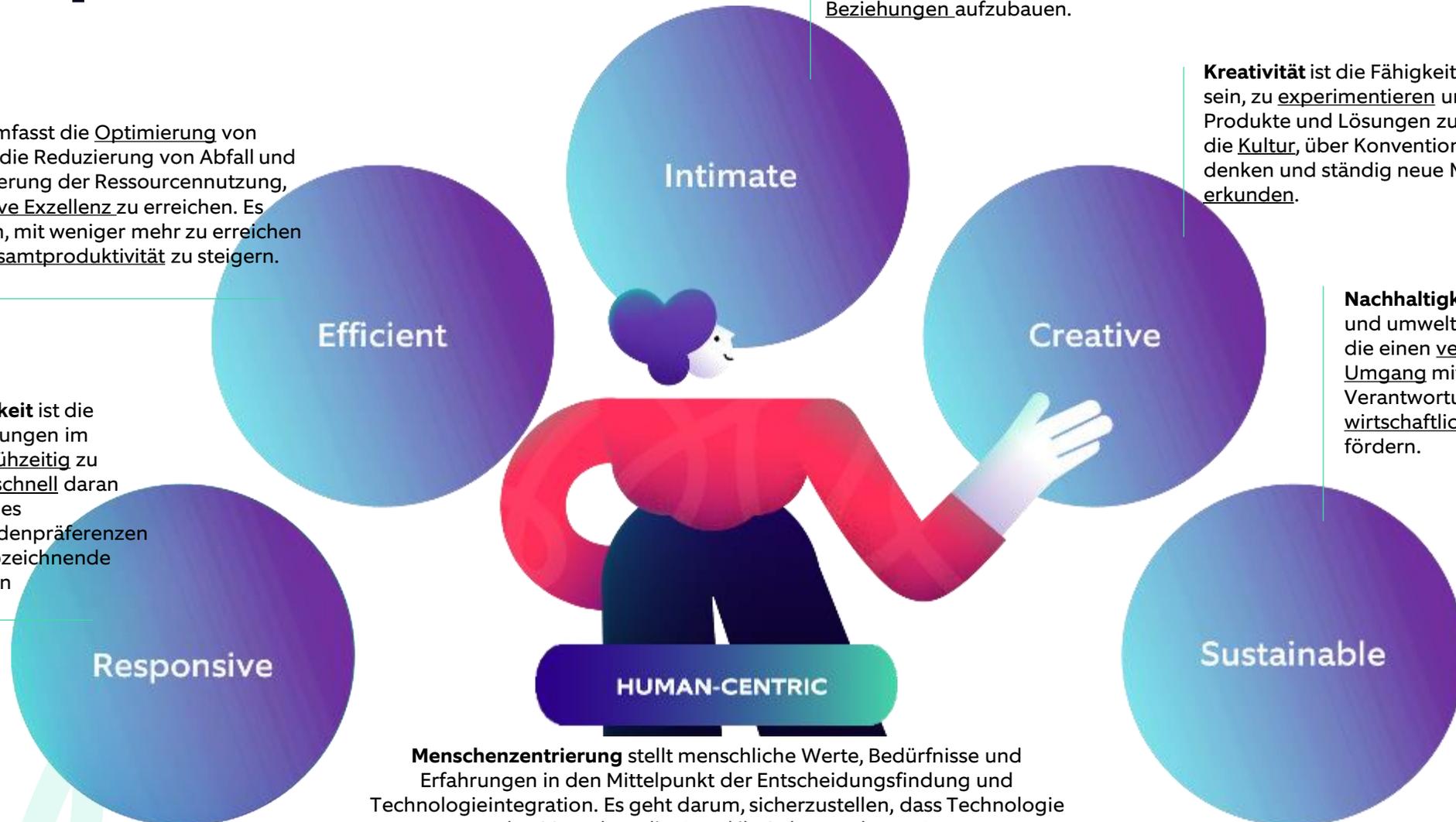
Effizienz umfasst die Optimierung von Prozessen, die Reduzierung von Abfall und die Maximierung der Ressourcennutzung, um operative Exzellenz zu erreichen. Es geht darum, mit weniger mehr zu erreichen und die Gesamtproduktivität zu steigern.

Reaktionsschnelligkeit ist die Fähigkeit, Veränderungen im Geschäftsumfeld frühzeitig zu erkennen und sich schnell daran anzupassen - seien es Marktdynamik, Kundenpräferenzen oder andere sich abzeichnende Chancen und Risiken

Personalisierung ist die Tiefe der Verbindung und der Individualisierung, die ein Unternehmen mit seinen Kunden, Mitarbeitern und Stakeholdern pflegt. Es geht darum, ihre jeweiligen Bedürfnisse zu verstehen und starke, dauerhafte Beziehungen aufzubauen.

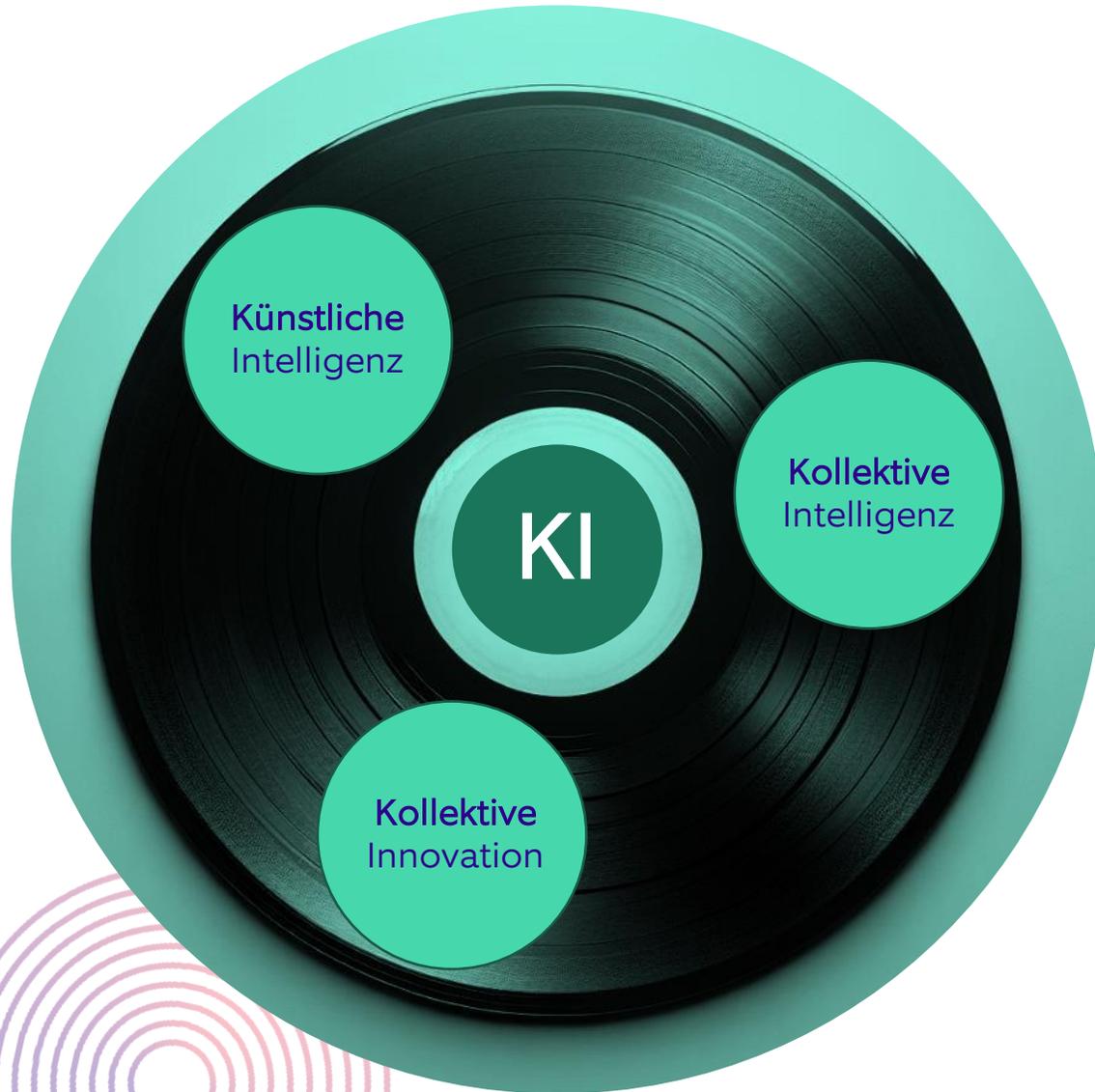
Kreativität ist die Fähigkeit, innovativ zu sein, zu experimentieren und neue Ideen, Produkte und Lösungen zu entwickeln. Es ist die Kultur, über Konventionen hinaus zu denken und ständig neue Möglichkeiten zu erkunden.

Nachhaltigkeit umfasst ethische und umweltbewusste Praktiken, die einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt, soziale Verantwortung und langfristige wirtschaftliche Rentabilität fördern.



Menschenzentrierung stellt menschliche Werte, Bedürfnisse und Erfahrungen in den Mittelpunkt der Entscheidungsfindung und Technologieintegration. Es geht darum, sicherzustellen, dass Technologie den Menschen dient und ihr Leben verbessert.

Terminology Remix: KI & RoI



Innovation braucht Nährboden



Die Grundsubstanzen eines fruchtbaren Nährbodens für Innovation sind universell



Freiheit & Vertrauen



Aufgeschlossenheit



Vielfalt



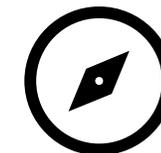
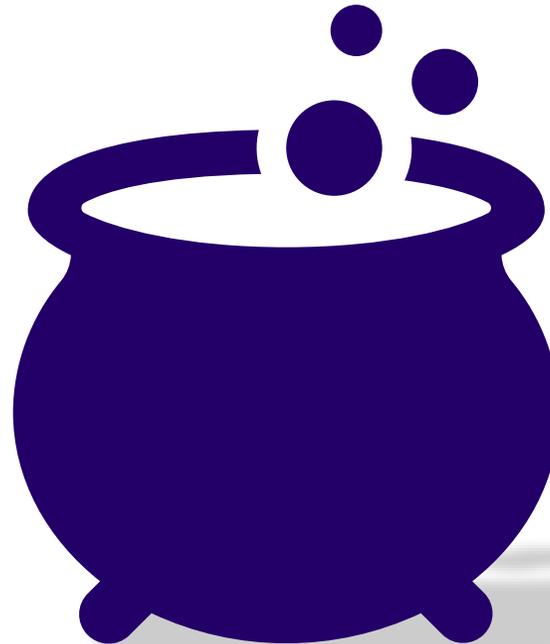
Ressourcen



Netzwerk
(„co-creation“)



Fehlerkultur



Richtung & Ziel





Innovations-Combo

Innovation entsteht heutzutage im kreativen, willentlichen aber nicht dem Zufall überlassenen Zusammenspiel von

- Innovations-Nährboden
- Hochqualitativen Daten
- Ende-zu-Ende Daten- & KI-Plattform
- Innovationsmanagement als Jam-Session Master
- Top Management Sponsor





**“Das Leben ist wie Jazz.
Es ist am besten, wenn Du
improvisierst.”**

George Gershwin
Komponist und Jazzmusiker



The background consists of a series of concentric circles that create a tunnel-like effect. The circles are centered in the middle of the frame and expand outwards. The color of the circles transitions from a bright magenta/pink at the center to a deep, dark blue at the outer edges. The text "Thank you." is centered within the innermost circles.

Thank you.