

Teilnahmebedingungen

1. Nagarro GmbH als Veranstalter der Innovation Challenge als auch Google Cloud, als exklusiver Sponsor, werden zusammen im Folgenden als „Veranstalter“ bezeichnet. Informationen über die Innovation Challenge finden Sie auf der Webseite <https://www.nagarro.com/de/innovation-challenge>.
2. Die Teilnahme an der Innovation Challenge ist kostenlos und erfolgt ausnahmslos freiwillig. Etwaige Kosten für die Erstellung von Einreichmaterialien, Reisekosten zur Siegerprämierung, etc. werden vom Veranstalter nicht übernommen.
3. Teilnahmeberechtigt ist jedes Unternehmen und jede Institution mit Sitz oder Niederlassung in Österreich ab einer Unternehmensgröße von 200 Mitarbeiter/innen und/oder Umsatz von >30M EUR, im Folgenden als „Teilnehmer/in“ bezeichnet. Der/die Teilnehmer/in muss zum Zeitpunkt der Einreichung nicht auf der Google Cloud Plattform (kurz „GCP“) arbeiten.
4. Die Möglichkeit zur Teilnahme besteht bis zum 03.05.2024, 23:59 durch vollständiges Ausfüllen und Absenden des unter <https://www.nagarro.com/de/innovation-challenge> zur Verfügung gestellten Formulars. Auf anderem Weg oder verspätet eingebrachte Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Nur vollständig ausgefüllte Anmeldungen können im Rahmen des Wettbewerbes berücksichtigt werden. Werden für ein und dasselbe Projekt eines Unternehmens mehrere Anmeldungen vorgenommen, wird jeweils nur die zeitlich früheste Anmeldung berücksichtigt.
5. Die Sieger-Ideen werden als Proof of Concept (kurz „POC“) vom Veranstalter umgesetzt und sind bis zu einem maximalen Sponsoringwert von jeweils EUR 50.000 (bttto) gedeckelt. Ein POC beinhaltet die Prüfung der Idee auf (technisch agnostische) Umsetzbarkeit sowie erwarteten Nutzen und identifiziert mögliche technische Hindernisse. Der monetäre Wert wird kostenfrei durch weitere Aspekte, wie zB das direkte Feedback der interdisziplinären Jury, angereichert. Der/die Teilnehmer/in nimmt zur Kenntnis, dass der POC noch im selben Kalenderjahr umgesetzt werden muss und entsprechende Ressourcen dafür bereit zu stellen sind. Die Preise können nicht in bar ausgezahlt werden. Voraussetzung für den Erhalt des zugesagten Sponsorings ist eine technische Umsetzung auf der Plattform des Cloud Technologiepartners und Sponsors GCP. Ist dies nicht, auf Grund von nachvollziehbaren Gründen, möglich, wird mit allen Partnern, unter Moderation von Nagarro, eine adäquate Lösung zu finden angestrebt. Der guten Ordnung halber wird angemerkt, dass in erster Line versucht wird, den POC unter Hinzunahme von Google Technologie umzusetzen.
6. Mit der Einreichung und für die Umsetzung des/der Sieger(s) POCs gelten folgende Meilensteine als vereinbart:
 - a) Ein zentraler Ansprechpartner für die benötigten vertraglichen Grundlagen (mNDA/LOI/MSA/SOW) wird benannt und mit entsprechenden Bevollmächtigungen ausgestattet, sodass die folgenden Meilensteine eingehalten werden können.
 - b) Unterzeichnung eines mNDA (mutual-Non-Disclosure Agreement) & LOI (Letter of Intent) innerhalb von 2 Wochen ab Award-Verleihung. Diese Dokumente werden am Tag der Award-Verleihung übermittelt.
 - c) Durchführung eines Scoping (zB Discovery/Ideation & Creation) Workshops innerhalb von 4 Wochen durch Moderation von Nagarro BET-C (Programm-/Projektmanagement-Team).
 - d) Finalisiertes Scope-of-Work Dokument („Deliverables“) innerhalb von 8 Wochen ab Award Verleihung inkl. Freigabe und Unterschrift aller Parteien
 - e) Abschluss des POC Projektes (Lieferung des initialen (d.) „Scope-of-Works“) bis Dezember des laufenden Kalenderjahres.
7. Teilnehmer/innen, die irreführende oder unwahre Angaben machen, werden zum Zeitpunkt des Bekanntwerdens von der Teilnahme ausgeschlossen. Gegebenenfalls wird der Gewinn nachträglich aberkannt und zurückgefordert. Es besteht grundsätzlich kein Anspruch auf eine Teilnahme. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, eine Anmeldung ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder bereits zugelassene Teilnehmer/innen jederzeit vom Wettbewerb auszuschließen.
8. Die eingereichten Use Cases werden vom Veranstalter einer Vorauswahl unterzogen. Die Besten schaffen es auf eine Shortlist für den Pitch-Day. Nach dem Pitch-Day werden die Use Cases nochmals von einer multidisziplinären Expertenjury bewertet. Der Veranstalter und die Jury sind in ihrer Entscheidung hinsichtlich der Anzahl der ausgezeichneten Projekte und der Preiskategorien frei. Als Kriterien zur Ermittlung der Gewinner werden Innovationsgrad, Umsetzbarkeit und Nutzen des Use Cases sowie das Commitment des/der Teilnehmers/Teilnehmerin herangezogen. Die Entscheidung des Veranstalters und der Jury bedarf keiner Begründung, ist endgültig und unanfechtbar.
9. Der/die Teilnehmer/in stellt den Veranstalter von allen Ansprüchen frei, welche sich aus etwaigen Verletzungen von Urheberrecht, anderen Immaterialgüterrechten, Persönlichkeitsrechten und Bestimmungen betreffend den Schutz von Berufs- und Geschäftsgeheimnissen, sowie aus Verletzungen des Grundrechts auf Datenschutz und anderer rechtlicher Bestimmungen aus und im Zusammenhang mit den eingereichten Informationen und Unterlagen ergeben können.
10. Die nominierten Teilnehmer/innen für die Shortlist sowie die in Folge prämierten Sieger/innen erklären sich damit einverstanden, dass die eingereichten Inhalte, insbesondere die Nennung des Unternehmens sowie die Beschreibung der Innovationsidee in jeglicher Offline- oder Online-Kommunikation (Website, Social Media, Print, etc.) des Veranstalters in Zusammenhang mit der Innovation Challenge und darüber hinaus (bspw. im Rahmen von nachfolgenden vergleichbaren Veranstaltungen) unentgeltlich genannt und verwendet werden dürfen. Sensible Firmendaten sind davon ausgenommen. Das Urheberrecht der Idee bleibt bei dem/der Teilnehmer/in.
11. Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit ohne Vorankündigung zu beenden, wenn aus technischen, organisatorischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann.
12. Mit der Teilnahme an der Innovation Challenge akzeptiert der/die Teilnehmer/in diese Teilnahmebedingungen. Der Veranstalter ist berechtigt den/die Teilnehmer/in bei einem Verstoß gegen diese Bedingungen, vom Wettbewerb auszuschließen.
13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt österreichisches Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und der Teilnahme an der Innovation Challenge ist Wien.