



Künstliche Intelligenz

Lösen Sie das Mysterium,
kreieren Sie Magie!

Thinking Breakthroughs

Sie haben Daten, also können Sie KI nutzen.

Es ist einfacher, als Sie denken!

Ihre Geschäftsprozesse sind aufwändig und manuell? Ihre aktuellen Vorhersagen beruhen mehr auf Bauchgefühl als auf historischen Daten? Sie stehen vor der Herausforderung, die Qualität Ihrer Produkte weiterhin sicherzustellen?

KI kann helfen! Sie unterstützt bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen, bei der Vorhersage zukünftiger Entwicklungen unter Berücksichtigung sämtlicher Einflussfaktoren, bei der Identifizierung von Qualitätsproblemen durch die Interpretation visueller Daten sowie bei der Extraktion relevanter Informationen, um fundierte Entscheidungen zu treffen.

Nutzen Sie die Magie von KI und profitieren Sie von raschen Geschäftsvorteilen auf Basis Ihrer Daten!

Starten Sie Ihre KI Reise hier.

Mehr Informationen: www.nagarro.com

Warum Nagarro?



- **Erste Ergebnisse im Handumdrehen**

Erster Prototyp in 2 Wochen, basierend auf Ihren Daten, zugeschnitten auf Ihre speziellen Anforderungen

Der Prototyp zeigt das Potenzial Ihrer Daten, eine überschaubare Investition mit großer Wirkung.

- **Proven-edge Technologiekonzepte**

Verwendung von neuesten Technologien im Bereich Machine Learning und Künstlicher Intelligenz

Wir setzen auf bewährte Technologien, die bereits mehrfach in Kundenprojekten eingesetzt wurden. Sie zahlen für Ergebnisse, nicht für Tests.

- **Absolute Datensicherheit**

Höchste Standards bei Datensicherheit

Ihre Daten werden niemals ohne Ihr Einverständnis verwendet oder weitergegeben. Wir wissen, wie sensibel Ihre Daten sind.

- **Maßgeschneiderte Lösung**

Integration in Ihre vorhandene Softwarearchitektur, volle Eigentumsrechte an den von Nagarro entwickelten Lösungen

Unsere individuell zugeschnittenen Lösungen passen in jede Unternehmensumgebung.

- **Laufender Mehrwert**

Kontinuierliche und automatisierte Verwendung von neuen, verifizierten Daten zur Verbesserung von Machine-Learning-Modellen

Parameter wie die Modellqualität werden kontinuierlich analysiert und für die Produktion optimiert. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg.

100+

Data Scientists

500+

Data Designers

100+

Emerging Tech QAs

100+

Successful Projects delivered

Erfolgreiche Kundenprojekte



Automatisierung durch eine Data-Lake-Architektur

Andritz stand vor einem häufigen Problem: Sie hatten mit unterschiedlichsten Datenquellen zu tun und keine Möglichkeit diese zentralisiert zu nutzen. Sie benötigten eine Lösung, um große Datenmengen aus verteilten Systemen zu speichern, zu vernetzen und zu verwerten.

Nagarro entwickelte eine Data-Lake-Architektur auf Azure Cloud mit Schnittstellen zu verschiedensten Systemen (einschließlich SAP).

Dies führte zu einer Beschleunigung der Automatisierung durch den Einsatz von maschinellem Lernen und schuf einen echten Wettbewerbsvorteil.



Optimierung der Anlagenplanung durch einen digitalen Zwilling

RHI Magnesita benötigte Hilfe bei der Entwicklung eines Lösungsansatzes für ungeplante Ausfallzeiten. Stehzeiten in der Produktion hatten steigende Energiekosten aufgrund ineffizienter Prozesse und unregelmäßiger Wartungszyklen zur Folge, zudem erhöhte sich das Risiko für die Arbeiter.

Nagarro entwickelte eine einzigartige und patentierte automatische Prozessoptimierung (APO). Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erstellte Nagarro einen digitalen Zwilling der Fabrik, um unterschiedlichste Szenarien zu simulieren und die Lebensdauer der Maschinen zu prognostizieren.

Dies führte zu erhöhter Effizienz, Kostensenkung und besserer Wartungsplanung durch intelligente Datennutzung.

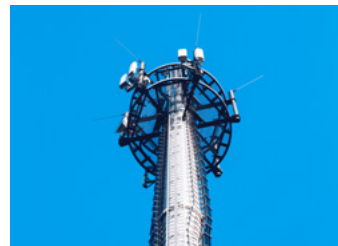


Bewertung der Reparaturkosten eines Fahrzeugs durch Bilddaten

Ein führender Automobilhändler sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, Reparaturkosten eines Fahrzeugs aufgrund von Dellen und Kratzern am Fahrzeug zu ermitteln.

Nagarro entwickelte eine iPad app-basierte Lösung, um die Schäden auf der Außenseite des Fahrzeugs mit Hilfe von Computer Vision automatisch zu identifizieren und zu bewerten und so die Kosten für die Reparatur zu ermitteln.

Dadurch war der Kunde in der Lage, Inspektionszeiten zu reduzieren und gleichzeitig die Qualität zu erhöhen.



Vorausschauende Wartung von Telekommunikationsnetzwerken

Ein großes Telekommunikationsunternehmen in Europa stand vor großen Herausforderungen bei der Wartung der Netzwerkkomponenten, insbesondere bei der Erkennung und Lokalisierung von Störungen. Das Unternehmen wollte KI als mögliche Lösung nutzen.

Nagarro entwickelte eine Echtzeit-Pipeline für die Erfassung von Netzwerkprotokollen mit der Fähigkeit, den Ausfall von Komponenten vorherzusagen.

Dadurch wurden die Wartungskosten und die Ausfallraten der Geräte deutlich reduziert.

Erfolgreiche Kundenprojekte



Datenbereitstellung durch Chatbots

Nagarro, ja, auch wir standen vor der Herausforderung, dass unsere Daten über mehrere Systeme wie Oracle Fusion, Taleo, Open Air, JIRA, Office 365, Excel-Sheets usw. mit inkonsistenten Bezeichnungen verteilt waren.

Wir entwickelten Ginger, einen maßgeschneiderten virtuellen Assistenten über unser Data Warehouse (und anderen Datenquellen), der einen spielerischen und interaktiven Zugang auf alle Daten schafft – unabhängig von ihrer Quelle.

Jeder Mitarbeiter hat nun eine einzige Anlaufstelle für alle Informationen, was zu Zeitersparnis und viel effizienterer Kommunikation führte.



Optimierung des Marketing-Budgets

Ein führender Anbieter von Smart-Home-Systemen in den USA stand vor der Herausforderung, fundierte Entscheidungen über Investitionen in verschiedene Marketingkanäle zu treffen.

Nagarro erstellte eine Lösung, die es dem Kunden ermöglicht, die Effektivität, Effizienz und den ROI jedes Vertriebskanals zu verstehen, um das Marketingbudget zu optimieren und den ROI zu maximieren.

Dadurch konnte der Marketing-ROI von 2,3 auf 3,5 gesteigert werden.

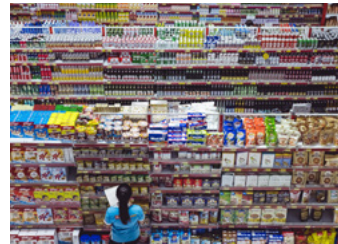


Auswertung von Kundenfeedback durch Sentiment-Analyse

Eine führende asiatische Fluggesellschaft war mit der manuellen Auswertung von Kundenfeedback überfordert. Sie suchten nach einer Möglichkeit, das Kundenfeedback effizienter zu analysieren.

Nagarro konzipierte und entwickelte eine KI-basierte Lösung, die dabei hilft, Feedback in Fremdsprachen zu übersetzen, Meinungsäußerungen zu extrahieren, und eine Sentiment-Analyse zu erstellen.

Die intuitive grafische Oberfläche visualisiert aktuelle Pain Points und leitet klare Call-to-Actions ab. Das Resultat: ein effektiver und skalierbarer Prozess zur Messung von Serviceverbesserungen.



Skalierbarer Sales Forecast für 8000+ Produkte

Ein großes Konsumgüterunternehmen mit landesweitem Filialnetz kämpfte mit der richtigen Bestückungsstrategie ihrer Lager, da es nicht in der Lage war, die schwankende Nachfrage nach den Produkten in seinem riesigen Portfolio vorherzusagen.

Nagarro half dem Kunden, die historischen Verkäufe und die Promotionsdaten zu bewerten und zukünftige Verkäufe mit ML-basierten Regressionsmodellen zu prognostizieren.

Dies führte zu einer Reduktion von Über- und Unterbeständen und einer verbesserten Kundenzufriedenheit, da die Produkte immer verfügbar waren.

Unsere KI-Bausteine



Intelligente Dokumentenorganisation

Aggregation und Abrufen von Informationen aus verschiedenen Datenquellen mit Information-Retrieval-Techniken



Marketing-Mix-Modellierung

Ermittlung und Optimierung des „Return on Marketing Investment“ (ROMI) für verschiedene Kanäle mit maschinellem Lernen



Optimale Auftragsplanung

Maximierung der Ressourcenzuweisung, basierend auf Reinforcement Learning



Extraktion von Kundenbewertungen

Kategorisierung und Darstellung von Optimierungsmöglichkeiten für maximale Kundenzufriedenheit durch Natural Language Processing



Intelligente OCR

Automatisierung der Verarbeitung von Dokumenten, um relevante Informationen mit Image Recognition zu extrahieren.



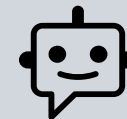
Intelligente Vorhersage

Berechnung von Trends und Zukunftsereignissen basierend auf existierenden historischen Daten und externer Faktoren mit Deep Learning



Personalisierung

Vorschläge relevanter Produkte und Angebote mit Hilfe von Empfehlungssystemen



Erweiterte Chatbots

Schnelle Anpassung virtueller Assistenten sowie sofortige Weiterleitung von unzufriedenen Kunden an einen Live-Agenten mit Hilfe von Sentiment-Analysen.

Unser Vorgehen: Einfach, effektiv und ergebnis- orientiert



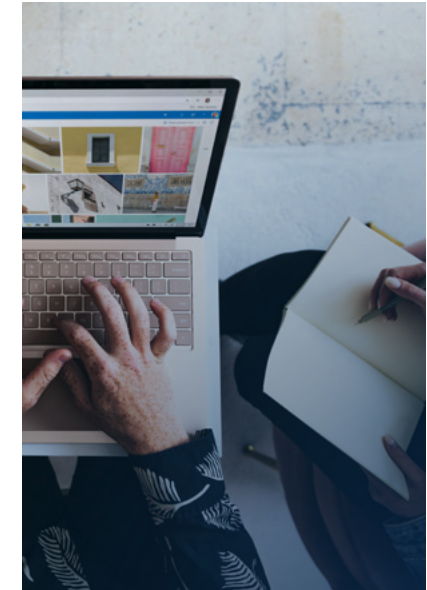
1. Inspiration 1 Stunde Austausch

- Wir demonstrieren unsere Kompetenzen, Anwendungsfälle und Acceleratoren.
- Wir stehen Rede und Antwort, wie Ihr Unternehmen von AI und unserem Know-how profitieren kann.



2. Iteration 1 Tag Workshop

- Wir erarbeiten Lösungen für Ihre speziellen Anforderungen.
- Wir setzen Prioritäten und erstellen eine Roadmap für die nächsten Schritte.



3. Implementierung 2 Wochen Prototyp

- Der Prototyp veranschaulicht die Vorteile der Lösung auf einfache Art und Weise.
- Die gemeinsam genutzten Daten werden dabei mit höchsten Standards geschützt.

Über Nagarro

Nagarro ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Produktentwicklung. Unser Full-Service-Portfolio umfasst Digital Product Engineering, E-Commerce und Customer Experience Services, Managed Services, ERP-Beratung und Technologie-Dienstleistungen. Kunden entscheiden sich für Nagarro aufgrund unserer globalen Präsenz, unseres Unternehmergeists und agilen Mindsets sowie der Entwicklung von digitalen Produkten auf höchstem Niveau getreu unserem Motto „Thinking Breakthroughs“.

Wir unterhalten international langjährige Kundenbeziehungen vorrangig in den USA sowie in Europa mit Schwerpunkt Deutschland. Zu unseren Kunden zählen viele globale Blue-Chip-Unternehmen, führende unabhängige Softwareanbieter (ISVs), andere Markt- und Branchenführer und Kunden aus dem öffentlichen Bereich.

Heute sind wir über 8.400 Nagarrians in 25 Ländern und begleiten Unternehmen in der Transformation, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Thinking Breakthroughs



**Sie sind nur eine
E-Mail davon ent-
fernt, die Magie
von KI zu erleben!**

**Kontaktieren Sie uns:
KI@nagarro.com**

Mehr Informationen: www.nagarro.com